

PROGRAMACIÓN

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

IES MAESTRO PADILLA

CURSO 2016/2017

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

1.	COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO. CURSOS Y MATERIAS QUE IMPARTE	3
2.	HORARIO DE REUNIÓN DEL DEPARTAMENTO	3
3.	PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO EN LOS PLANES Y PROYECTOS DEL CENTRO	3
4.	PROPUESTAS DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR.....	3
5.	PLAN DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.....	4
6.	OBJETIVOS	4
7.	COMPETENCIAS CLAVE.....	7
8.	ACTUACIONES DEL DEPARTAMENTO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE REFUERZO PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS APRENDIZAJES NO ADQUIRIDOS PARA EL ALUMNADO QUE PROMOCIONE SIN HABER SUPERADO TODAS LAS MATERIAS.....	8
9.	MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	8
10.	CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.....	9
11.	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y MECANISMOS DE INFORMACIÓN A LAS FAMILIAS	30
12.	MÉTODOS PEDAGÓGICOS.....	31
13.	PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE LECTURA, ESCRITURA Y EXPRESIÓN ORAL	33

1. COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO. CURSOS Y MATERIAS QUE IMPARTE

El departamento de Economía es unipersonal y los cursos y materias que imparte son las siguientes:

- Economía de Empresa de 2º de Bachillerato
- Economía de 1º de Bachillerato
- Economía de 4º de ESO
- Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

Además de estas materias, el profesor del Dpto. imparte las materias de Música de 2ºA y 2ºC.

2. HORARIO DE REUNIÓN DEL DEPARTAMENTO

Al ser un departamento unipersonal las reuniones pueden realizarse en horario de mañana, el departamento se reúne los miércoles a 2ª hora.

3. PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO EN LOS PLANES Y PROYECTOS DEL CENTRO

- Plan Escuela Espacio de Paz
- Plan Aldea (Recapacicla)

4. PROPUESTAS DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Respecto al curso 2015/2016 y habiendo analizado las actas del Departamento se plantea como objetivo evitar el alto abandono de la asignatura de 2º de Bachillerato, y dado que este año el departamento tiene asignadas dos asignaturas más en 4º de ESO, la posibilidad de abandono de la materia en 4ºC parece elevada.

El Departamento plantea buscar recursos y actividades que hagan lo más atractiva posible cada una de las materias. Para ello se realizarán actividades de visualización de películas de contenido económico, participación en foros, debates y concursos relacionados con el plan de empresas y procedimientos en los que los alumnos tengan un acercamiento a la materia desde una perspectiva de la vida real y cotidiana (elaboración de currícula, cartas de presentación, documentos administrativos, contratos, pólizas de seguros, préstamos...)

5. PLAN DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

1.1 Actividades complementarias y extraescolares relacionadas con el currículo.

Las actividades complementarias y extraescolares se irán estableciendo a lo largo del curso, no obstante para los alumnos de 2º de Bto se inculcará en la participación en las Olimpiadas de Economía que se organizan anualmente en la Universidad de Almería.

También se propone la posible salida a la Empresa Cosentino (Para 1º Bto y 2º de Bto, y quizá para 4º ESO A). Existen otras posibles visitas a empresas importantes en el entorno cercano (Cooperativa Casi o Michelin) que se están intentando gestionar.

Se participará en el proyecto de creación de empresas ya sea a través de La Caixa Educa, el proyecto Young Business Talents u otros que puedan ir surgiendo a lo largo del curso

1.2. Actividades de carácter transversal al currículo

Las distintas materias que imparte el Dpto. están incardinadas con las materias de Historia, Geografía, Filosofía y Matemáticas, así como con el Dpto. de Orientación en la materia de Iniciativa a la Actividad Emprendedora y Empresarial. Se intentará llevar a cabo actividades interdepartamentales y de colaboración con dichos departamentos.

6. OBJETIVOS

Según la Orden 14 julio 2016 regula el currículo del Bachillerato que es la normativa reguladora aplicable a las materias de Bachillerato, los objetivos son:

En la materia de Economía de Empresa:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.

8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

En la materia de Economía de 1º de Bachillerato:

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.
3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.
4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.
5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.
6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.
7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.
8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.
9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.
10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

Según la Orden de 14 de julio de 2016 que regula el currículo de la ESO que es la normativa reguladora aplicable a las materias de 4º de ESO, los objetivos son:

En la materia de Economía de 4º de ESO:

1. Caracterizar los rasgos básicos de la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales.
2. Describir los tipos de empresa según su forma jurídica e identificar sus funciones, objetivos, criterios de actuación y obligaciones fiscales, así como su papel en el sistema económico y la relevancia de que adopte conductas socialmente responsables.

3. Establecer y aplicar criterios económicos para la gestión de los ingresos y gastos personales utilizando instrumentos del sistema financiero y valorando la importancia de la planificación financiera a lo largo de la vida.
4. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta y en la corrección de los fallos de mercado.
5. Identificar las características básicas del mercado de trabajo y de su evolución a partir de las principales variables que lo caracterizan, así como las políticas aplicables para combatir el desempleo entre diferentes colectivos.
6. Comprender el papel de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes y los mecanismos básicos para su control.
7. Identificar la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como los rasgos de los procesos de integración europea y de la globalización.
8. Comprender y valorar la relevancia de las dimensiones económica, equitativa y ecológica del desarrollo sostenible en el contexto local, andaluz, nacional e internacional.
9. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y sus interrelaciones con otros en el resto de los ámbitos territoriales.

En la materia de Iniciativa a la Actividad Emprendedora y Empresarial 4º de ESO:

1. Investigar sobre los intereses y cualidades personales en relación a los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.
2. Ir tomando decisiones sobre el itinerario profesional propio en relación a sus intereses y cualidades personales previamente investigados y relacionados con el empleo.
3. Conocer los derechos y los deberes laborales de los trabajadores, así como la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas y la necesidad de la prevención de los riesgos laborales.
4. Crear un proyecto de empresa, identificando los distintos factores que inciden sobre la misma, así como la incidencia de ésta sobre la sociedad. Importancia de una empresa como agente de producción de bienes y servicios, entorno empresarial, estructura interna de una empresa, entre otros.
5. Ser capaces de recopilar información y tramitarla de forma adecuada pudiendo hacer frente a los requerimientos en términos de trámites a cumplimentar y trasladar a la Administración Pública.
6. Manejar programas, a nivel básico de usuario, de gestión de clientes, proveedores, entre otros.
7. Aplicar principios de marketing tendentes a conseguir el objetivo de supervivencia de la empresa.
8. Desarrollar una capacidad y talante negociador.
9. Conocer las distintas formas jurídicas de empresa y ser conscientes de la prescripción legal de adoptar una de ellas, una vez constituida la empresa. Así como saber los distintos requisitos asociados a cada una de ellas.
10. Desempeñar tareas de producción y comercialización de acuerdo a un plan previamente establecido y recogido por escrito.
11. Llevar a cabo la evaluación de los resultados en consecuencia con los planes fijados.
12. Identificar las distintas fuentes de financiación distinguiendo las propias de las ajenas y las posibilidades de obtención de esta financiación a través de una Administración pública nacional o europea.

13. Determinar las inversiones necesarias analizando las distintas partidas recogidas en un Balance de Situación.
14. Conocer las obligaciones fiscales y de Seguridad Social para cumplir con las obligaciones legalmente establecidas.

7. COMPETENCIAS CLAVE

Las competencias clave enunciadas en el RD 1105/2014 y desarrolladas en las respectivas normas tienen su perfecta incardinación en las distintas materias de Economía y de Iniciativa a la Actividad Emprendedora y Empresarial. De modo genérico, la aportación de cada competencia clave en las distintas materias son las siguientes:

- a) **Comunicación lingüística:** esta competencia se centra en las habilidades de escucha, comprensión y exposición oral y escrita que en la materia de Economía es de gran importancia no solo para la comprensión de vocabulario específico de la materia, sino especialmente por el contexto global en el que se encuentran enmarcadas las asignaturas. Las distintas materias atribuidas a este departamento contribuyen a la consecución de la competencia de comunicación lingüística mediante la introducción de lecturas, comentarios periodísticos y la confección de actividades de búsqueda de información, de debate y de análisis.
- b) **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** en esta competencia podemos hacer una doble distinción: por un lado las competencias matemáticas que son imprescindibles para la comprensión adecuada de las demostraciones matemáticas de las teorías económicas; por otro lado la materia de Economía ayuda a comprender y razonar las innovaciones tecnológicas y científicas. Se trabaja en estas materias las lecturas e interpretación de gráficos y resolución de problemas basados en la aplicación de expresiones matemáticas.
- c) **Competencia digital:** el uso de las tecnologías digitales, el empleo de hojas de cálculo, la búsqueda, selección y utilización de la información en medios digitales..., todos estos elementos son imprescindibles para la consecución de los logros de los objetivos de la Economía. El tratamiento de la información y competencia digital requiere el uso de bibliotecas, hemerotecas y el dominio de las nuevas tecnologías.
- d) **Competencia para aprender a aprender:** es de enorme importancia esta competencia dado el carácter investigador que tiene esta asignatura, la lectura de multitud de textos, la búsqueda de información desde diversas fuentes..., es decir, la cantidad de fuentes de información que los alumnos van a manejar condiciona al estudiando a la saber cotejar dicha información, discernir sobre qué información seleccionar... Pensemos que el papel del profesor ya no es un mero transmisor de información sino un orientador que ayude a gestionar esa información.
- e) **Competencia social y cívica:** tiene como objetivo que los alumnos alcancen un desarrollo personal y profesional que les permita la incorporación adecuada en la sociedad y en el entorno laboral. Para poder participar plenamente en la sociedad democrática es importante adquirir los conocimientos que les permitan comprender y analizar de forma crítica las opiniones y comportamientos de los demás.
- f) **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** dado que nos encontramos en una sociedad cada vez más dinámica y cambiante en la que el alumno está empezando

a ser protagonista de su propio futuro, la materia de Economía ayuda a comprender esta dinámica emprendedora. Además los propios contenidos de la asignatura (basada en el uso alternativo de los recursos escasos) obliga al alumno a tener que tomar decisiones y ser responsable de ellas.

- g) **Conciencia y expresiones culturales:** esta competencia está enraizada en las distintas soluciones económicas que aporta cada cultura a los problemas básicos de la economía. Tiene especial importancia en los temas relacionados con el subdesarrollo y también en los referentes a los cambios culturales motivados por el proceso globalizador, el consumismo y la fuerte dependencia de los media.

8. ACTUACIONES DEL DEPARTAMENTO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE REFUERZO PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS APRENDIZAJES NO ADQUIRIDOS PARA EL ALUMNADO QUE PROMOCIONE SIN HABER SUPERADO TODAS LAS MATERIAS.

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia se le realizará un plan específico dependiendo del curso y materia de la que se trate.

- A) Las **materias de Bachillerato** tendrán un plan específico referido la superación de los contenidos curriculares, y se llevará a cabo mediante la realización de una prueba escrita en la que se evalúen los contenidos mínimos exigidos por la ley. No obstante, y en atención a las circunstancias concretas del alumno, si las circunstancias lo permiten y el alumno lo considera favorable, se podrá evaluar trimestralmente.
- B) La materia de **Economía** de 4º de ESO: se analizará qué contenidos y competencias clave no han sido superadas por el alumno y aquellas que puedan ser evaluadas mediante la entrega de trabajos (que no hubieran sido aprobados durante el curso) o en su defecto mediante la realización de un único examen que evalúe los contenidos mínimos. No obstante podrán simultanearse ambos elementos de recuperación atendiendo a los mismos criterios existentes durante el curso.
- C) La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de ESO la recuperación será por bloques (que coinciden con los trimestres), debiendo entregar el alumno un trabajo justificado de:
- Primera evaluación: elaboración de un proyecto personal y currículo.
 - Segunda evaluación: elaboración de los documentos administrativos de una empresa.
 - Tercera evaluación: elaboración de un proyecto de empresa.

9. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

A. Libros de texto

En todas las materias se utilizará el libro de texto como guía para el desarrollo de las unidades didácticas. Para los cursos de 1º y 2º de Bachillerato se trabajarán con los libros de la editorial McGraw Hill:

- **Economía 1º Bachillerato** de Anxo Penalonga.
- **Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato** de Josep Alfaro Giménez.

En los cursos de 4º de ESO se emplearán los libros digitales de acceso libre que pueden descargarse en la siguiente dirección <http://www.librosdetextogratis.com/> y que pertenecen al mismo autor (José Sande). Los libros en cuestión son:

Para la materia de Economía de 4º de ESO :

- **Economía 4º ESO LOMCE**
- **Libro práctico alumno Economía 4º ESO por estándares de aprendizaje**

Para la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de ESO

- **Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (cuarto ESO).**

B. Libros de lectura

Dentro del plan de lectura del centro se leerá en cada curso (salvo en 2º de Bachillerato) un libro de lectura que está asociado y complementará un tema concreto de cada materia. Los libros y cursos son:

- En **1º de Bachillerato**: TRÍAS DE BES, Fernando: *Mil millones de mejillones*. Ed. Temas de Hoy.
- En **4º ESO** (materia de Economía): SAMPEDRO, José Luis: *El mercado y la globalización*. Editorial Destino.
- En **4º ESO** (materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial): TRÍAS DE BES, Fernando y ROVIRA, Álex: *La buena suerte*. Editorial Empresa Activa.

C. Economía y Cine

Dado que en todas las aulas existen recursos adecuados, en todas las materias y en todos los trimestres se procederá al visionado de varios documentales relacionados con los temas que se están tratando en cada momento y también se trabajará en cada trimestre el visionado de alguna película. Los títulos podrán ir cambiando en función de las necesidades de cada grupo

D. Recursos didácticos complementarios

Además se emplearán los medios tecnológicos disponibles en el centro para el visionado, lectura y comentario en el aula de noticias de **prensa** así como páginas de internet especializadas en materia económica (Banco de España, INEM, Registro de Empresas, simuladores del mercado bursátil...), también en las materias de 4º de ESO y de 2º de Bachillerato se trabajará el **proyecto de empresa** a través de varias páginas existentes para tal motivo (Página KitCaixa perteneciente al proyecto de Jóvenes emprendedores, o el Proyecto Young Business Talents).

Como recurso digital se empleará también las **hojas de cálculo** para el desarrollo de los temas matemáticos.

10. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Este apartado está estructurado en cuatro títulos (uno por asignatura) en los que se ordena por Evaluaciones, y dentro de cada una de ellas las distintas Unidades Didácticas y su temporalización. El orden de los títulos es el siguiente:

- A. Programación Economía de 4º de ESO.
- B. Programación de Iniciativa a la Actividad Emprendedora y Empresarial (4º ESO)
- C. Programación de Economía de 1º de Bto.
- D. Programación de Economía de Empresa de 2º de Bto.

A. PROGRAMACIÓN ECONOMÍA 4º DE ESO

PRIMERA EVALUACIÓN

UD. 1: Economía y organización económica		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. - La escasez, la elección y la asignación de recursos. - El coste de oportunidad. 	11 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
1.1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	1.1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. 1.1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	CCL CAA CAA
1.2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	1.2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía. 1.2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa. 1.2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	CCL CCL CMCT CD

UD. 2: La ciencia económica		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo se estudia en Economía. - Un acercamiento a los modelos económicos. - Las relaciones económicas básicas y su representación. 	10 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
1.3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.	1.3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. 1.3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno	CCL CSC CSC

SEGUNDA EVALUACIÓN

En esta Evaluación se empezará a trabajar con el libro de texto de Economía de la Editorial McGraw Hill

UD. 3: Empresa y empresario		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa y el empresario. - Tipos de empresa. - Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. - Proceso productivo y factores productivos. - Fuentes de financiación de las empresas. - Ingresos, costes y beneficios. - Obligaciones fiscales de las empresas. 	11 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.

2.1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.	2.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. 2.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 2.1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.	CCL CIEE CCL CCL CAA	
2.2. Analizar las características principales del proceso productivo.	2.2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. 2.2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades	CCL CCDA CSC	
2.3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.	2.3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CAA CMCT	
2.4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio	2.4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados	CMCT CIEE	
2.5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.	2.5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. 2.5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CMCT CSC CSC	

UD. 4: Producción, fiscalidad y financiación		Tempor.
CONTENIDOS	- Los ingresos y gastos del Estado. - La deuda pública y el déficit público..	14 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
4.1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.	4.1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones. 4.1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. 4.1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	CCL CSC CMCT CD CMCT CCEC
4.2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público	4.2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	CCL

UD. 5: Estado, desigualdad y bienestar	Tempor.
---	----------------

CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Desigualdades económicas y distribución de la renta. - Tipos de interés. - La inflación. - Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. - El desempleo y las políticas contra el desempleo. 	11 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
4.3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.	4.3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	CCL CSC
5.1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas	5.1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. 1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.	CMCT CMCT CD
5.2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo	5.2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	CMCT CD
5.3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.	5.3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. 5.3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. 5.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	CSC CCE CSC

TERCERA EVALUACIÓN

UD. 6: El dinero		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - El dinero. - Relaciones bancarias. - La primera cuenta bancaria. Información. - Tarjetas de débito y crédito. - Implicaciones de los contratos financieros. 	12 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
3.4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad	3.4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. 3.4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet. 3.4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas. 3.4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas	CMCT CCL CAA CCL CMCT

UD. 7: La globalización		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La globalización económica. - El comercio internacional. - El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. 	15 sesiones

	- La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
6.1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	6.1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. 6.1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países. 6.1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. 6.1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea. 6.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	CSC CCEC CSC CCEC CSC CCEC

UD. 8: Economía personal		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos y gastos. Identificación y control. - Gestión del presupuesto. - Objetivos y prioridades. - Ahorro y endeudamiento. - Los planes de pensiones Riesgo y diversificación. Planificación el futuro. - Necesidades económicas en las etapas de la vida. - Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. - El seguro como medio para la cobertura de riesgos. - Tipología de seguros 	9 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
3.1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.	3.1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. 3.1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. 3.1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	CMCT CD CMCT CD
3.2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.	3.2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional	CMCT CIEE
3.3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos	3.3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. 3.3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.	CMCT CIEE
3.5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.	3.5.1 Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida	CCL CIEE

B. PROGRAMACIÓN INICIATIVA A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º DE ESO

PRIMERA EVALUACIÓN

UD. 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Autonomía y autoconocimiento. - La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. - Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. - Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. 	14 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
1.1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.	1.1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social. 1.1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	CAA CIEE CD CIEE

UD. 2: Empleo y Seguridad Social		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - El autoempleo. - El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. - Los derechos y deberes del trabajador. - El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. - El contrato de trabajo y la negociación colectiva. - Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo. - Protección del trabajador y beneficios sociales. - Los riesgos laborales. Normas. - Planificación de la protección en la empresa. 	12 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
1.2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	1.2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	CIEE CAA
1.3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de	1.3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo. 1.3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva. 1.3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad	CIEE CAA CCL CIEE

protección de los riesgos laborales.	Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	CCL CIEE	
	1.3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	CCL	

SEGUNDA EVALUACIÓN

UD. 3: Empresa y finanzas		Tempor.	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de empresa según su forma jurídica. - La elección de la forma jurídica. - Trámites de puesta en marcha de una empresa. - Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). - Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. - La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. - Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. - Ratios básicos. - Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. 	16 sesiones	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.	
3.1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital	3.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo. 3.1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. 3.1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	CCL CAA	CCL CD
3.2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.	3.2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación. 3.2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CMCT CD	CMCT CIEE
3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos. 3.3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del	CMCT CIEE	CMCT CD

	entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa. 3.3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CCEC CSC	
--	--	-------------	--

UD. 4: Secretaría, archivo y compraventa		Tempor.	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Información en la empresa. - La información contable. - La información de recursos humanos. - Los documentos comerciales de cobro y pago. - El Archivo. - Las actividades en la empresa. - La función de producción. - La función comercial y de marketing. - Ayudas y apoyo a la creación de empresas. 	18 sesiones	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.	
4.2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	4.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa. 4.2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	CD CCL CMCT	CIEE CD

TERCERA EVALUACIÓN

UD. 5: Proyecto empresarial		Tempor.	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos y estructura de la empresa. - El plan de empresa. 	14 sesiones	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.	
2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla. 2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.	CIEE CAA	CIEE CD

UD. 6: Canvas, modelo de negocio		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La idea de proyecto de empresa. - Evaluación de la idea. - El entorno, el rol social de la empresa. 	16 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	CIEE CCEC
2.3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.	3.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing. 3.3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado. 3.3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	CIEE CD CIEE CD CIEE CD

C. PROGRAMACIÓN ECONOMÍA 1º DE BACHILLERATO

PRIMERA EVALUACIÓN

UD. 1: La razón de ser de la economía		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La escasez, la elección y la asignación de recursos. - El coste de oportunidad. - Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. 	9 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
1.1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	CCL
1.2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	1.2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos. 1.2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	CCL CMCT CCEC

UD. 2: Organización y crecimiento		Tempor.	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. - Los modelos económicos. - Economía positiva y Economía normativa. 	11 sesiones	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.	
1.3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación Económica y los modelos económicos.	1.2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional. 1.2.4 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	CAA CSC	CCL

UD. 3: Producción y distribución		Tempor.	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa, sus objetivos y funciones - Proceso productivo y factores de producción. - División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. - La función de producción. - Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. - Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. - Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización. 	7 sesiones	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.	
2.1. Analizar las características principales del proceso productivo	2.1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	CIEE CMCT	
2.2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	2.2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global. 2.2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología	CIEE CMCT	CMCT
2.3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	2.3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.	CAA CIEE	
2.4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	2.4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas. 2.4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	CIEE CIEE	
2.5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	2.5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	CMCT	
2.6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	2.6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes. 2.6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	CMCT CD	CMCT

2.7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	CMCT CD
--	--	------------

UD. 4: El funcionamiento del mercado		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La curva de demanda. - Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. - Elasticidad de la demanda - La curva de oferta. - Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. - Elasticidad de la oferta. - El equilibrio del mercado. 	9 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
3.1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	3.1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados. 3.1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda. 3.1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales	CMCT CD CCL CMCT

SEGUNDA EVALUACIÓN

UD. 6: Los fallos del mercado		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Las limitaciones del mercado. - La inestabilidad de los ciclos económicos. - La existencia de bienes públicos. - Las externalidades. - La competencia imperfecta. - La distribución desigual de la renta. 	9 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
7.1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.	7.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. 7.1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.	CAA CCL
7.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	7.2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.	CAA CCL

UD. 5: Tipos de mercado		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia - La competencia perfecta. - La competencia imperfecta. - El monopolio. - El oligopolio. - La competencia monopolística. 	10 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	3.2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. 3.2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. 3.2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	CCL CAA CIEE CAA CSC

UD. 7: Indicadores económicos: la producción		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. - La Inflación. - Tipos de interés. - Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. - Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad.. 	8 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.	1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país. 1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global. 1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	CMCT CD CMCT CAA CMCT
2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.	2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. 2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. 2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	CMCT CD CMCT CD CMCT CAA

UD. 8: Indicadores económicos: Empleo e inflación		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. - La Inflación. Tipos de interés. - El mercado de trabajo. - El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. - Políticas contra el desempleo. - Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.. 	9 sesiones

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
4.2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución	4.2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. 4.2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. 4.2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	CMCT CD CMCT CAA CMCT CD
4.3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.	4.3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo. 4.3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios. 4.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	CMCT CIEE CAA
4.4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.	4.4.1. (5.1) Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.	CMCT CSC

UD. 9: Las fuerzas internas del mercado		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad. - Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés. 	9 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
4.1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.	4.1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país. 4.1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	CMCT CD CAA CSC
4.2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.	4.2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. 4.2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. 4.2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	CMCT CCL CAA CMCT CMCT CD

TERCERA EVALUACIÓN

UD. 10: Políticas macroeconómicas: Fiscal		Tempor.
CONTENIDOS	- Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.	8 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
7.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	7.2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos	CCL CSC

UD. 11: Dinero y política monetaria		Tempor.
CONTENIDOS	- Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. - Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. - La inflación según sus distintas teorías explicativas	9 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
5.1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden	5.1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.	CCL
5.2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía	5.2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	CSC
5.4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	5.4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	CSC

UD. 12: Sistema financiero español. La Bolsa		Tempor.
CONTENIDOS	- Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. -	8 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
5.3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.	5.3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	CIEE CMCT
5.5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.	5.5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento. 5.5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.	CCL CMCT CAA

UD. 13: Comercio internacional e integración económica		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. - Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. 	11 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
6.1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías	6.1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales	CCL
6.2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.	6.2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.	CAA CCEC
6.3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	6.3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.	CCL

UD. 14: La globalización y desequilibrios económicos		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución. - Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. - Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. 	8 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
6.3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación	6.3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países. 6.3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.	CCL CCEC CSC CCEC
7.1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.	7.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. 7.1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo. 7.1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida. 7.1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar. 7.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. 7.1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.	CAA CCL CAA CMCT CD CSC CIEE CSC

	7.1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.	CSC	

D. PROGRAMACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2 BTO

PRIMERA EVALUACIÓN

UD. 1: La empresa y el empresario		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa y el empresario. - Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. - Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. - Interrelaciones con el entorno económico y social. - Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. 	10 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	<p>1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>	<p>CAA CSC</p> <p>CAA CSC</p> <p>CIEE CCEC</p>
1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	<p>1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	<p>CAA CIEE</p> <p>CAA CIEE</p> <p>CAA CCEC</p>

UD. 2: Clases de empresas		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Legislación mercantil y propiedad industrial. - Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. - Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. 	6 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	CAA CAA CIEE CSC CIEE

UD. 3: Estrategia y desarrollo empresarial		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionamiento y creación de valor. - Interrelaciones con el entorno económico y social. - Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. - Localización y dimensión empresarial. - Estrategias de crecimiento interno y externo. - Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. - Internacionalización, competencia global y tecnológica. - Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional 	6 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	CAA CIEE CAA CCEC
2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 2.1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	CCL CSC CSC CIEE CSC CSC CCL

	2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	CCL CSC	
	2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	CSC CIEE	

UD. 4: Dirección y organización de la empresa		Tempor.	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. - Funciones básicas de la dirección. - Planificación y toma de decisiones estratégicas. - Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. 	8 sesiones	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.	
3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	CIEE CCEC	
	3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	CCL CIEE	
	3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones	CCL CIEE	
	3.1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	CIEE CCEC	
	3.1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	CIEE	
	3.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	CCEC	

UD. 6: Área de producción		Tempor.	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso productivo, eficiencia y productividad. - La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. - Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. - Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. 	6 sesiones	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.	

<p>4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p>	<p>4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 4.1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 4.1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 4.1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>	<p>CMCT CD CMCT CIEE CMCT CIEE</p>	
<p>4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p>4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 4.2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 4.2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p>	<p>CMCT CAA CMCT CD CMCT CAA CMCT CAA</p>	

SEGUNDO EVALUACIÓN

UD. 5: Gestión de los recursos humanos		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. - Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. 	10 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
<p>3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>3.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	CL

UD. 7: Área de aprovisionamiento		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Función de aprovisionamiento - Los inventarios de la empresa y sus costes. - Modelos de gestión de inventarios 	7 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.

4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	4.1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	CMCT CD	
4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	4.3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 4.3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	CMCT CD CAA	

UD. 11: La función financiera (I)		Tempor.	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto y clases de inversión. - Valoración y selección de proyectos de inversión. 	9 sesiones	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.	
7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. 7.1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CL	

UD. 8: Área comercial. El marketing		Tempor.	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto y clases de mercado. - Técnicas de investigación de mercados. - Análisis del consumidor y segmentación de mercados. - Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. - Estrategias de marketing y ética empresarial. - Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas. 	8 sesiones	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.	
5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 5.1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 5.1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 5.1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 5.1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 5.1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	CCL CCEC CCL CIEE CCL CCEC CCL CCL CCL CIEE	

UD. 9: Estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Obligaciones contables de la empresa. - La composición del patrimonio y su valoración. - Las cuentas anuales y la imagen fiel. 	12 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 6.1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	CCL CD CAA CD CCL CAA
6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CMCT CSC

TERCERA EVALUACIÓN

UD. 10: Análisis de los estados financieros de la empresa		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. - Análisis e interpretación de la información contable. 	12 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.
6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 6.1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 6.1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 6.1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 6.1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 6.1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	CCL CD CAA CCL CAA CCL CMCT CD CAA CCL CAA CCL

UD. 11: La función financiera (II)		Tempor.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura económica y financiera de la empresa. - Recursos financieros de la empresa. - Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. 	12 sesiones
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Comp.

7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	CMCT CD
	7.1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	CMCT CIEE
	7.1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	CIEE
	7.1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	CMCT CIEE
	7.1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	CMCT CD

11. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y MECANISMOS DE INFORMACIÓN A LAS FAMILIAS

En el proceso de evaluación se evaluarán tres apartados:

A) Pruebas: en las que siempre tendrán un esquema de diversos tipos de preguntas (teoría, comentario, problemas y tipo test) que se adaptarán a las necesidades de evaluación de las competencias clave. En ellas se evaluará el uso de lenguaje científico, claridad de los conceptos, expresión lingüística, limpieza y ortografía. Será necesario obtener una nota igual o superior a 4 para poder hacer media ponderada con el resto de elementos evaluables.

B) Tareas: todos los alumnos deberán llevar un cuaderno en el que se vaya desarrollando todo lo trabajado en clase. En la medida de lo posible las tareas se realizarán dentro de clase (salvo excepciones), de modo que la entrega de las mismas es obligatoria.

C) Actitud: se evaluará la puntualidad, faltas de asistencia, participación activa en clase e iniciativa. Se tendrá en cuenta la aceptación de las normas de clase y del centro, respeto por los compañeros y las distintas opiniones, instalaciones y material y adecuada actitud de trabajo en clase.

Cada Unidad Didáctica será evaluada independientemente para verificar el grado de aprendizaje correspondiente con cada uno de los estándares de aprendizaje. Se evaluarán de la siguiente forma:

a) **Materias de Bachillerato:** Las Actividades que se desarrollan (20% de la nota) que corresponderán a la observación directa, y las pruebas escritas (80%).

Las pruebas recogerán proporcionalmente todas las competencias clave de cada unidad tratada y tendrán siempre la misma estructura: preguntas Test, preguntas de desarrollo en las que se incluye preguntas de vocabulario y casos prácticos (ya sean matemáticos o comentarios).

Por cada trimestre se realizará una prueba parcial y una final. Los alumnos que en la primera prueba superen la nota de 7 eliminan materia (sólo en el apartado de la teoría no en el test o en los casos prácticos) y se presentarán a la prueba final con la materia nueva. En este caso el primer examen cuenta un 40% y el segundo un 60%.

Los alumnos que no obtengan en el parcial un 7 se presentan al final con toda la materia del trimestre y la nota del primer examen valdrá un 30% y el segundo un 70%.

Para hacer media con las notas de clase es necesario tener en las pruebas una nota igual o superior a 4. Se aprueba con un 5.

- b) **Materias de ESO:** Tanto en **Economía** de 4º ESO como en **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial** de 4º ESO: Las Actividades que se desarrollan ponderarán un 30% de la nota, el grado de participación en las mismas (10 %) y las pruebas escritas (60%). En la realización de las pruebas los alumnos pueden tener sus esquemas del cuaderno personales (no se permitirán fotocopias o apuntes que no sean suyos). Para aprobar cada trimestre será necesario tener en las pruebas una nota igual o superior a 4. Se aprueba con un 5.

Las calificaciones correspondientes a las sesiones de evaluación irán desde el uno al diez. Las que van desde el uno al cuatro corresponden a evaluación negativa o no apto. Las calificaciones desde el cinco al diez, ambos inclusive, corresponden a calificación positiva o apto. Si un alumno o alumna no se presenta a la prueba extraordinaria de alguna materia se reflejará como No Presentado (NP), que tendrá la calificación de negativa.

Si algún alumno no hubiera realizado alguna prueba en el día fijado tendrá derecho a realizarla siempre que justifique la ausencia con documento oficial. En caso de no realizarla tendrá una calificación de cero. Cuando el alumnado sea sorprendido copiando en una prueba o trabajo será calificado con un cero.

El alumno con evaluación negativa en una materia tendrá, en todo caso, derecho a una prueba extraordinaria que tendrá lugar durante los cinco primeros días del mes de septiembre.

Mecanismos de información a las familias

Los criterios comunes de evaluación serán expuestos y publicados en al Agenda Escolar que se entrega al principio de curso a todos los alumnos. Los criterios de evaluación de de los Departamentos serán publicados y serán conocidos por los alumnos y padres.

El pro de una mejor coordinación se enviarán a los alumnos, por medio de correo electrónico, dichos criterios de evaluación. Para ello será necesario que los alumnos envíen un e-mail al correo MaestroPadilla_Economia@hotmail.com.

12. MÉTODOS PEDAGÓGICOS

La intervención educativa debe tener en cuenta una serie de principios básicos que impregnen todo el currículo y todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las orientaciones metodológicas del departamento parten de cinco principios de aprendizaje:

A.1. Partir de la situación del alumno: CONOCIMIENTOS PREVIOS

1. Utilizando la conexión con lo que los alumnos ya conocen para reestructurar sus esquemas de pensamiento y facilitar la construcción del nuevo aprendizaje, que de esta forma será adquirido como algo propio y no como conceptos que le son ajenos; es decir,

los conocimientos que se aborden en el trabajo de aula deberán partir siempre de las ideas previas del alumnado y de su conocimiento del mundo que les rodea.

2. Partiendo del nivel de desarrollo real del alumno, no para acomodarse a él, sino para hacerlo progresar a través de la zona de desarrollo próximo.

A.2. Facilitar construcción de aprendizajes significativos: APRENDIZAJE FUNCIONAL

1. Evitando que el proceso de enseñanza-aprendizaje de lugar a aprendizajes puramente repetitivos (sin significabilidad, sin arraigo en la estructura cognitiva del alumno y que no se hará uso de ella en la vida cotidiana) y sí a aprendizajes que permitan a los alumnos establecer relaciones entre los conocimientos y experiencias previas y los nuevos aprendizajes.
2. Presentando los contenidos con una estructura lógica, una organización interna dentro de la materia de Economía.
3. Relacionando los contenidos con los intereses y necesidades personales del alumno desde su experiencia y vivencia personal que provoque una actitud motivadora.
4. Garantizando la funcionalidad de lo aprendido (aprendizaje funcional) para que los conocimientos adquiridos se puedan aplicar y generalizar a contextos y situaciones distintas de aquellas en las que se originó, ayudando al desarrollo de las competencias específicas.
5. Estableciendo una relación entre los contenidos que se trabajan en otras materias del Bachillerato, concretamente con Matemáticas, Historia, Geografía y Filosofía. (interdisciplinariedad)
6. Proponiendo contenidos para nuevos aprendizajes de forma que, siendo nuevos, no lo sean tanto como para que el alumno no los pueda relacionar significativamente con los que ya posee.
7. Posibilitando que los alumnos realicen aprendizajes por sí solos (competencia de aprender a aprender).

A.3. Profesor como MEDIADOR del proceso de Enseñanza-Aprendizaje

1. Concibiendo el aprendizaje por parte del alumno como un proceso de naturaleza fundamentalmente interna. Potenciar la actividad del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje: el alumno como eje/centro del proceso de aprendizaje.
2. Ayudando al alumno (es el guía) a que establezca relaciones sustantivas entre lo que ya conoce y lo que aprende, y a que reflexione sobre su aprendizaje investigando, discutiendo sus ideas y escribiendo lo que ha descubierto.
3. Tratando de ajustar el nivel de ayuda pedagógica a las diferentes necesidades; esto comporta un trato especial con cada alumno, una determinada organización del trabajo en el área (trabajo individual, de grupos o de toda la clase), y la utilización una metodología flexible.
4. Dinamizando al grupo, sugiriendo propuestas que relacionen las ideas previas del alumnado con las ideas clave que requieren ser conocidas, valorando las aportaciones y progresos de los alumnos, estimulando su actividad y participación y evitando todo tipo de discriminación, superando conflictos mediante el diálogo y la cooperación.
5. Teniendo en cuenta que las actitudes que el profesor transmite afectan no sólo a los contenidos científicos, sino también a las múltiples situaciones de la vida, tal y como se

recoge en las competencias clave. Esta buena actitud condicionará en el alumno el gusto por la materia, el interés por aprender y, en gran medida, el éxito en ella.

6. Informando al alumno cuáles son sus tareas a lo largo de la unidad o trimestre y explicándoles los criterios de evaluación que vamos a utilizar e interviniendo en aquellas tareas que un alumno todavía no es capaz de realizar por sí mismo, pero que puede llegar a realizar si recibe la ayuda pedagógica conveniente.
7. Introduciendo la UD y detectando las ideas previas de los alumnos, orientando y supervisando la elaboración de las tareas y organizando y dirigiendo la puesta en común la autoevaluación por parte de los alumnos.

A.4. Atender a la DIVERSIDAD de los alumnos

1. Evitando que las diferencias individuales supongan planteamientos discriminatorios, favoreciendo que todos los alumnos progresen y desarrollen, en la medida de sus posibilidades, las capacidades enunciadas en los objetivos de la materia. El respeto a la diversidad de cada alumno debe llevar a considerar la situación particular de cada uno como una aportación que hace al proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Programando actividades de distinto tipo que pueden servir para todos los alumnos, y planificando otras con diferente grado de dificultad.
3. Facilitando la atención a los distintos alumnos, mediante el empleo de agrupamientos flexibles de alumnos, la organización y el aprovechamiento adecuados de espacios y la búsqueda y utilización de materiales diversos. No existe ningún método de enseñanza aplicable a todos los alumnos, hay que adaptarse a las características de cada uno.

A.5. Crear situaciones de aprendizaje MOTIVADORAS

1. Interesando al alumno en el objeto de estudio, de modo que conecte con sus intereses y expectativas (motivación interna). No se trata de reducir el aprendizaje a lo que el alumno “desea saber”, sino de crear un contexto generador de expectativas hacia los contenidos que debe asimilar.
2. Seleccionando y orientando el proceso de resolución de tareas para la adquisición de competencias básicas, primando la indagación como principio impregnador de la tarea educativa, teniendo en cuenta los intereses del alumnado adolescente y los medios disponibles en el aula.
3. Utilizando diversos canales de información (no sólo el profesor o el libro de texto, sino también el alumno, el grupo de alumnos, personas ajenas al centro, medios de comunicación...).
4. Estableciendo relaciones entre el currículo y la realidad ambiental y a partir de problemas del entorno sociocultural. De esta forma se trabajarán los contenidos de ECONOMÍA-SOCIEDAD. (Vincular el aprendizaje con el entorno, en su doble vertiente social y cultural).

13. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE LECTURA, ESCRITURA Y EXPRESIÓN ORAL

El Departamento de Economía reconoce la enorme importancia que tiene la realización de actividades de lectura y escritura en los alumnos en general y en las materias de

economía en particular. Así que se plantea en todas las unidades didácticas de todas las materias la lectura y comentario en clase de artículos y noticias de periódico así como un plan de lectura obligatoria en cada uno de los cursos.

Lecturas del Departamento:

- SAMPEDRO, José Luis: *El mercado y la globalización*. Ediciones Destino
- TRÍAS DE BES, Fernando: *Mil millones de mejillones*. Editorial Temas de Hoy
- TRÍAS DE BES, Fernando; ROVIRA, Álex: *La buena suerte*. Editorial Empresa Activa