

## PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

### CURSO 2021/2022

#### 1. COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO. CURSOS Y MATERIAS QUE IMPARTEN

El departamento de Economía unipersonal del IES Maestro Padilla está formado el presente curso por el profesor D. Rafael Rodríguez González, el cuál impartirá todas las asignaturas asignadas a su departamento.

- 4º ESO B3 – Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.....3 horas
- 4º ESO B3 –  
Economía.....3 horas
- 1º BACHILLERATO HS  
Economía.....4 horas
- 2º BACHILLERATO HS – Economía de la Empresa.....4 horas
- 2º BACHILLERATO HS – Fundamentos de Administración y Gestión..... 4 horas

#### 2. HORARIO DE REUNIÓN DEL DEPARTAMENTO.

El horario de reunión del departamento durante el presente curso escolar será los lunes a las 17:00 horas, quincenalmente.

#### 3. PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO EN LOS PLANES Y PROYECTOS DEL CENTRO.

El departamento de Economía durante el presente curso escolar participará en los planes Escuela: espacio de paz, Ecoescuelas y de Biblioteca del centro.

#### **4. PROPUESTAS DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR.**

Para el próximo curso se realizará un cambio de libro de texto para la asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial con el objetivo de que el alumnado tenga un texto más adecuado a sus necesidades ya que el actual es prácticamente inservible dadas las características del alumnado. En relación con el alumnado de esta materia en concreto, dada su idiosincrasia se propone que en la medida de lo posible no tengan siempre clase de esta materia después del recreo.

Asimismo se procederá a cambiar los criterios de evaluación de segundo de bachillerato, reforzando en la parte escrita la cumplimentación de tests y fomentando el desarrollo de contenidos orales mediante la realización de exposiciones de contenidos del temario.

Por otra parte, aunque durante el presente curso se ha utilizado fundamentalmente la plataforma MOODLE para subir contenidos y tareas al alumnado, durante el próximo curso se utilizará la plataforma Classroom de una manera más intensiva ya que la mayor parte del alumnado ha manifestado que tiene una mayor facilidad para acceder a ella.

Por último, durante el próximo curso se utilizará el complemento YAMM (Yet Another Mail Merger) de las hojas de cálculo de GOOGLE con el cual se realizarán correos masivos personalizados al alumnado sobre contenidos pendientes y notas alcanzados por el mismo, de esta manera se conseguirá una mayor rapidez y eficiencia en la comunicación.

#### **6. PLAN DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.**

##### **6.1. Actividades complementarias y extraescolares relacionadas con el currículo.**

Charla de la agencia tributaria para alumnado de 4º B3 matriculado en Economía.

Charla de Cajamar sobre Educación financiera para alumnado matriculado en IAEEyE.

Charla de Unicaja sobre educación financiera para alumnado matriculado en Economía 1BACH HCS.

Participación en la Olimpiada de Economía en el caso de encontrar alumnado interesado y comprometido para su participación.

Participación de los grupos 1º y 2º de Bachillerato en el concurso Young Business Talents.

Participación del alumnado de 1º de Bachillerato en el concurso del Banco de España sobre Política Monetaria.

Todas las fechas de realización están por determinar.

##### **6.2 Actividades de carácter transversal al currículo.**

Visionado en clase de documentales sobre la contribución de la mujer al campo de la Economía.

El impacto de la mujer en la economía. <https://www.youtube.com/watch?v=79Xxcmd6TXI>

El trabajo no remunerado de la Mujer y su importancia en la economía.

<https://www.youtube.com/watch?v=EomvIhA3WsU>

Mujeres y desigualdad económica. <https://www.youtube.com/watch?v=CQ25J0GCVmc>

¿Quién le hacía la cena a Adam Smith?: Una historia de las mujeres y la economía.

<https://www.youtube.com/watch?v=1L7NzDVTZs>

Celebración del Día Escolar de la No-violencia y la Paz el 30 de enero mediante el visionado de vídeos relacionados con la resolución de conflictos y contra el bullying.

Y TÚ, ¿DE QUÉ LADO ESTÁS? <https://www.youtube.com/watch?v=oHejiVLTP2U>

Corto Animado Bullying (Blender) <https://www.youtube.com/watch?v=I0RZvBUYgnQ>

Projeto define oito tipos de bullying que devem ser evitados na escola.

<https://www.youtube.com/watch?v=psieH5qBIpk>

Animación contra el Bullying. <https://www.youtube.com/watch?v=EVz5vfbB3p4>

## **7. OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO.**

### **7.1. Objetivos del área para la ESO.**

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y en las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

Además de los objetivos anteriores, la Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

a) Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.

b) Conocer y apreciar los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad, para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

## **7.2. Objetivos del área para Bachillerato**

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Además de los objetivos anteriores, el Bachillerato en Andalucía contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

a) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.

b) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

### **7.3. Objetivos por materias.**

#### **7.3.1. Objetivos de la materia de Economía de 4º de ESO.**

La enseñanza de Economía en la Educación Secundaria Obligatoria tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Caracterizar los rasgos básicos de la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales.

2. Describir los tipos de empresa según su forma jurídica e identificar sus funciones, objetivos, criterios de actuación y obligaciones fiscales, así como su papel en el sistema económico y la relevancia de que adopte conductas socialmente responsables.

3. Establecer y aplicar criterios económicos para la gestión de los ingresos y gastos personales utilizando instrumentos del sistema financiero y valorando la importancia de la planificación financiera a lo largo de la vida.

4. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta y en la corrección de los fallos de mercado.

5. Identificar las características básicas del mercado de trabajo y de su evolución a partir de las principales variables que lo caracterizan, así como las políticas aplicables para combatir el desempleo entre diferentes colectivos.

6. Comprender el papel de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes y los mecanismos básicos para su control.

7. Identificar la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como los rasgos de los procesos de integración europea y de la globalización.

8. Comprender y valorar la relevancia de las dimensiones económica, equitativa y ecológica del desarrollo sostenible en el contexto local, andaluz, nacional e internacional.

9. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y sus interrelaciones con otros en el resto de los ámbitos territoriales.

### **7.3.2. Objetivos de la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de ESO.**

La enseñanza de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de Educación Secundaria Obligatoria tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Investigar sobre los intereses y cualidades personales en relación a los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.

2. Ir tomando decisiones sobre el itinerario profesional propio en relación a sus intereses y cualidades personales previamente investigados y relacionados con el empleo.

3. Conocer los derechos y los deberes laborales de los trabajadores, así como la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas y la necesidad de la prevención de los riesgos laborales.

4. Crear un proyecto de empresa, identificando los distintos factores que inciden sobre la misma, así como la incidencia de ésta sobre la sociedad. Importancia de una empresa como agente de producción de bienes y servicios, entorno empresarial, estructura interna de una empresa, entre otros.

5. Ser capaces de recopilar información y tramitarla de forma adecuada pudiendo hacer frente a los requerimientos en términos de trámites a cumplimentar y trasladar a la Administración Pública.

6. Manejar programas, a nivel básico de usuario, de gestión de clientes, proveedores, entre otros.

7. Aplicar principios de marketing tendentes a conseguir el objetivo de supervivencia de la empresa.

8. Desarrollar una capacidad y talante negociador.

9. Conocer las distintas formas jurídicas de empresa y ser conscientes de la prescripción legal de adoptar una de ellas, una vez constituida la empresa. Así como saber los distintos requisitos asociados a cada una de ellas.

10. Desempeñar tareas de producción y comercialización de acuerdo a un plan previamente establecido y recogido por escrito.

11. Llevar a cabo la evaluación de los resultados en consecuencia con los planes fijados.

12. Identificar las distintas fuentes de financiación distinguiendo las propias de las ajenas y las posibilidades de obtención de esta financiación a través de una Administración pública nacional o europea.

13. Determinar las inversiones necesarias analizando las distintas partidas recogidas en un Balance de Situación.

14. Conocer las obligaciones fiscales y de Seguridad Social para cumplir con las obligaciones legalmente establecidas.

### **7.3.3. Objetivos de la materia de Economía de 1º de Bachillerato.**

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.

2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.

3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.

4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.

5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.

6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.

7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.

8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.



9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.

10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

#### **7.3.4. Objetivos de la materia de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato.**

La materia Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.

2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.

3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.

4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.

5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.

8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.

9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

### **7.3.5. Objetivos de la materia de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato.**

La materia Fundamentos de Administración y Gestión tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Estimular las destrezas y habilidades de los alumnos y alumnas para poder transformar sus ideas en proyectos viables.
2. Identificar los pasos necesarios para constituir una empresa y comprender los trámites necesarios para el inicio de la actividad.
3. Facilitar la toma de decisiones empresariales mediante el conocimiento de las principales técnicas e instrumentos del análisis económico y financiero.
4. Reconocer, usar y archivar los diferentes documentos que produce la actividad empresarial.
5. Introducir al alumnado en el lenguaje y registro contable.
6. Iniciarse en el conocimiento y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a las funciones de gestión y administración de empresas.
7. Reconocer la importancia que tienen para la economía y la sociedad andaluza el tercer sector, la empresa familiar y la innovación.
8. Identificar y analizar los distintos modos de crecimiento que pueden utilizar las empresas andaluzas. Se trata de comprobar que los alumnos y las alumnas reconozcan los diferentes tipos de crecimiento de una empresa, sus ventajas e inconvenientes, así como las diferentes etapas que se pueden alcanzar en un proceso de internacionalización.
9. Elaborar un modelo de negocio, analizando su viabilidad comercial, económica, financiera y otros criterios diversos, como su viabilidad tecnológica, jurídico-fiscal y medioambiental.
10. Exponer públicamente el proyecto de empresa que debe incluir, entre otros elementos, la identificación y selección de la propuesta de valor, la segmentación de clientes así como la fijación de las relaciones que mantendrán con ellos, delimitación de los canales de comunicación y distribución, determinación de las fuentes económicas de la idea de negocio, identificación de los activos y recursos necesarios, conocer las actividades clave que generarán valor y, por último, identificar la estructura de costes.

## **8. COMPETENCIAS CLAVE ESO Y BACHILLERATO.**

### **8.1. Contribución de la materia de Economía de 4º de ESO a la adquisición de las competencias clave.**

Respecto a la competencia en comunicación lingüística (CCL), el alumnado aprenderá una terminología económica presente en los medios de comunicación y en diferentes tipos de documentos.

Se emplean diferentes recursos vinculados a la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), como el estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores en los que se profundiza en las relaciones entre recursos y necesidades en la vida cotidiana.

El tratamiento de la competencia digital (CD), se concretará en el acceso a datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal y en la difusión en la red de trabajos referidos a asuntos económicos o proyectos emprendedores.

En cuanto a la competencia aprender a aprender (CAA), el sentido último de la materia es conocer criterios para tomar decisiones en diferentes situaciones sociales, personales, momentos del tiempo y lugares, en consecuencia es aplicable a multitud de contextos y está plenamente vinculada con esta competencia.

Las conexiones de la Economía con las competencias sociales y cívicas (CSC) son múltiples, ya que se trata de una ciencia social y su metodología científica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa y responsable.

El vínculo de la Economía con la competencia referida al sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) también es esencial, ya que a través de ella el alumnado accederá a instrumentos de análisis para poder evaluar sus posibilidades financieras y organizativas para concretar proyectos personales, empresariales y asociativos que le permitan lograr objetivos concretos.

Finalmente, a través de la Economía, puede apreciarse la importancia de proponer soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos o sociales cotidianos en el contexto de proyectos emprendedores concretos, lo que contribuirá a la competencia vinculada al desarrollo de la conciencia y expresiones culturales (CEC).

## **8.2. Contribución de la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de ESO a la adquisición de las competencias clave.**

Respecto de la competencia en comunicación lingüística (CCL), el alumnado aprenderá una terminología económica presente en los medios de comunicación y en diferentes tipos de documentos.

Además, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial emplea diferentes recursos vinculados a la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) como el estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores en los que se

profundiza en las relaciones entre recursos y necesidades en la vida cotidiana, a través de esta materia, se incorporará una perspectiva social del impacto de las actividades humanas sobre el medio físico y se sensibilizará sobre la responsabilidad de las conductas de los agentes económicos en asuntos como el consumo responsable, la contaminación o la explotación económica de los recursos naturales.

El tratamiento de la competencia digital (CD) se concretará en el acceso a datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal y en la difusión en la red de trabajos referidos a asuntos económicos o proyectos emprendedores.

En cuanto a la competencia aprender a aprender (CAA), el sentido último de la materia es su aplicación práctica y concreta a diferentes situaciones sociales y personales, en diferentes momentos del tiempo y lugares, por tanto aplicable a multitud de contextos y plenamente vinculada con esta competencia.

El vínculo de la Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial con las competencias sociales y cívicas (CSC) son múltiples ya que se trata de una ciencia social y su metodología científica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa y responsable.

Esta materia también formará al alumnado sobre diferentes contenidos muy relevantes para el desarrollo del sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP), facilitándole conocimientos científicos para la planificación, organización, ejecución y evaluación de proyectos emprendedores tanto empresariales, que permitan generar empleo y bienestar, como asociativos para transformar aspectos de la realidad social moralmente problemáticos como la desigualdad en la distribución de la renta y la riqueza, la discriminación de las personas o el respeto al entorno natural.

Finalmente, a través de esta materia, pueden desarrollarse la competencia conciencia y expresiones culturales (CEC), al apreciarse la importancia de proponer soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos o sociales cotidianos.

### **8.3. Contribución de la materia de Economía de 1º de Bachillerato a la adquisición de las competencias clave.**

Respecto de la competencia en comunicación lingüística (CCL), el alumnado aprenderá una terminología científica de carácter económico que le facilitará continuar con su formación posterior.

La Economía emplea diferentes recursos vinculados a la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), como el estudio y representación gráfica de datos estadísticos y de modelos para comprender los fenómenos económicos.

El tratamiento de la competencia digital (CD), se concretará en el adecuado acceso y tratamiento de datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal de los resultados logrados, así como en la difusión en la red de proyectos de investigación referidos a asuntos económicos.

En cuanto a la competencia aprender a aprender (CAA), el sentido último de la materia es conocer criterios para tomar decisiones en diferentes situaciones sociales, personales, momentos del tiempo y lugares, en consecuencia es aplicable a multitud de contextos y está plenamente vinculada con esta competencia.

En cuanto a los vínculos de la Economía con las competencias sociales y cívicas (CSC), son múltiples, ya que se trata de una ciencia social y su metodología específica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis científico y crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa, transformadora y responsable.

La relación de la materia con el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) también es esencial, ya que el alumnado va a poder disponer de criterios científicos para evaluar sus procesos de toma de decisiones al afrontar problemas concretos, reflexionando sobre las conexiones entre lo individual y lo social, así como sobre la importancia singular de las decisiones financieras para lograr la viabilidad de los proyectos personales y de las instituciones sociales.

Finalmente, a través de la Economía puede desarrollarse la competencia conciencia y expresiones culturales (CEC), al subrayar la importancia de las manifestaciones artísticas y la innovación para los procesos emprendedores o para el desarrollo social al estar asociados a actividades económicas específicas.

#### **8.4. Contribución de la materia de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato a la adquisición de las competencias clave.**

La materia Economía de la Empresa contribuye de modo significativo al desarrollo de las competencias clave mediante el correcto uso de la terminología propia de la materia, la verbalización e interpretación de información financiera, fiscal, jurídica o económica, la exposición coherente de contenidos, de razonamientos y de opiniones con sentido crítico por parte del alumnado contribuyen al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística (CCL).

La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), se aborda mediante la resolución de problemas como el cálculo de productividades, umbrales de rentabilidad, entre otros, así como llegar a conclusiones basadas en pruebas y argumentos.

La competencia digital (CD), está presente en el acceso a fuentes de información en diversos formatos, el procesamiento y síntesis de datos e información y la creación de contenidos a partir de ella.

La materia de la misma manera contribuye al desarrollo de la competencia aprender a aprender (CAA), mediante la toma de decisiones racionales y con criterios objetivos en contextos diferentes, la propuesta de soluciones y estrategias ante situaciones problemáticas contribuye a que el alumnado aprenda por sí mismo con autonomía y eficacia.

Además, el conocimiento del entorno social, empresarial, financiero, tecnológico o fiscal proporciona destrezas al alumnado para desenvolverse en múltiples contextos a los que se enfrentará a lo largo de su vida impulsando sus competencias sociales y cívicas (CSC).

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP), se aprecia en habilidades como el análisis de los diferentes entornos para definir estrategias comerciales y de crecimiento, la propuesta de soluciones a posibles situaciones de desequilibrio financiero, la detección de necesidades de consumo aún no cubiertas, el reconocimiento de una eficaz planificación y gestión o la valoración de la innovación y la creatividad en los procesos productivos y comerciales, así como la gestión de riesgos e incertidumbres con criterio propio y responsabilidad. Asimismo, ha de tenerse en cuenta que el estudio de la organización empresarial permitirá al alumnado aplicar los principios asociados a la misma a otros tipos de organización social y a la vida personal.

Finalmente, la competencia conciencia y expresiones culturales (CEC) también tienen su reflejo en el mundo empresarial mediante las distintas corrientes estéticas, las modas y los gustos que influyen claramente en los procesos de producción y mercadotécnicos de las empresas, de igual forma, la creatividad y la innovación se aplican cada vez más a los procesos y al diseño de productos, a la forma de organizar los recursos humanos y a la puesta en marcha de proyectos que tratan de modo creativo la solución de problemas sociales o la atención de las necesidades de las personas.

#### **8.5. Contribución de la materia de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato a la adquisición de las competencias clave.**

La materia Fundamentos de Administración y Gestión contribuye al desarrollo de las competencias clave, entre otras, la competencia comunicación lingüística (CCL), a través del diálogo crítico y constructivo a la hora de expresar argumentos para identificar y definir la propuesta de valor, la búsqueda, análisis y selección de proveedores, el establecimiento del precio de venta, la elaboración de las acciones de promoción y publicidad tanto para la búsqueda de alianzas, apoyo institucional o la financiación.

La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), a la hora de calcular el interés simple y compuesto para la elegir el producto financiero más adecuado, la fijación de precios, los costes de personal, la elaboración de Cuentas Anuales o el análisis de la viabilidad económica de la idea de negocio.

La competencia digital (CD), debido a la necesidad de utilizar de forma creativa, segura y crítica las Tecnologías de la Información y la Comunicación, trabajando destrezas relacionadas con el acceso a la información, su procesamiento y su uso para la comunicación, la creación de contenidos y las destrezas relacionadas con el uso de programas como tratamiento de textos, presentaciones o aplicaciones de gestión contable.

Se contribuye a la competencia aprender a aprender (CAA), a través del planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, estimulando el ejercicio del liderazgo de manera

positiva, organizando el trabajo en común y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.

Las competencias sociales y cívicas se logra mediante el conocimiento del papel social de las empresas, códigos éticos, desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa; la competencia de conciencia y expresiones culturales (CEC), se adquiere a la hora de mantener una actitud abierta y respetuosa ante las distintas creaciones artísticas y manifestaciones culturales que conlleva el diseño y creación de un proyecto de empresa.

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP), presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el desarrollo de la iniciativa emprendedora, la capacidad de pensar de forma creativa e innovadora y el aprovechamiento de nuevas oportunidades, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

## **10. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.**

Se utilizará en cada grupo el libro de texto como herramienta de guía del aprendizaje.

Para los cursos de 1º y 2º de Bachillerato se trabajarán con los libros de la editorial Mc GrawHill:

- Economía 1º Bachillerato de Anxo Penalonga, editorial McGraw Hill.
- Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato de Josep Alfaro Giménez, editorial McGraw Hill.
- Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato de Francisco

Pinilla Más, Ana Gil, Cristina Hernando Polo, Isabel Lázaro Polo y Ignacio Martínez

Beorlegui, editorial McGraw Hill.

En los cursos de 4º de ESO se emplearán los siguientes libros:

- Economía 4º ESO de Anxo Penalonga, editorial McGraw Hill.
- Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, editorial McGraw Hill.

En general, la presentación de los nuevos contenidos se realizará mediante su exposición, explicación o demostración por parte del profesor, apoyada en lectura en grupo medio o clase, en la esquematización en la pizarra y/o en la proyección de imágenes, presentaciones interactivas o vídeos. Cuando los nuevos contenidos lo permitan, recurriremos a la conversación o al debate para su presentación.

Tras ello se propondrán una serie de actividades para que los alumnos trabajen los nuevos contenidos. Procuraremos que sean motivadoras, variadas, graduadas en dificultad y accesibles a la mayoría del alumnado. Una vez terminadas, el profesor indicará quién debe corregirlas y se procederá a la puesta en común.

La evaluación continua o de seguimiento pondrá de manifiesto qué alumnos y alumnas presentan dificultades de aprendizaje. Para atenderlos recurriremos, entre otras, a alguna de estas estrategias: realización de una nueva exposición, explicación o demostración de los contenidos básicos por parte del profesor o de algún alumno o alumna que desempeñe su papel; relectura de los contenidos; utilización de la tutoría (ayuda) en parejas para la realización de las actividades; adaptación de las actividades para facilitar su comprensión por parte del alumnado con dificultades; dejar más tiempo para la realización de las mismas. Si fuera necesario proporcionaremos al alumnado una serie de actividades de refuerzo con las que trabajar los contenidos básicos de cada unidad.

La mencionada evaluación informará también sobre qué alumnos y alumnas alcanzan con facilidad los objetivos planteados. Con la finalidad de que puedan profundizar en los conocimientos de la unidad, propondremos, para cada una, una serie de actividades de ampliación. Se destinarán al trabajo individual en clase o en casa, según las circunstancias.

Se propondrán una o varias actividades de síntesis y consolidación para su realización en clase. Harán referencia a la aplicación de los contenidos trabajados y a su generalización a otros conocimientos. Una vez terminadas, serán corregidas y procederemos a la puesta en común.

En el caso de algunas unidades seleccionadas por el profesor, los alumnos y alumnas deberán realizar un trabajo, proyecto o comentario de texto de actualidad económica. Los trabajos y proyectos interdisciplinares estarán destinados al trabajo en pequeño grupo y deberán ser expuestos oralmente en clase, evaluándose mediante una rúbrica. En casos excepcionales los proyectos podrán ser realizados individualmente.

En el caso de realizarse algunas actividades puntuales organizadas con otros compañeros, como visitas y excursiones, o cuando se realice el visionado de películas, conferencias de invitados, etc se podrán realizar pruebas y controles de evaluación de dichas actividades. Todas las pruebas y controles previstos están pensados para su elaboración individual.

Dado que en todas las aulas existen recursos adecuados, en todas las materias y en todos los trimestres se podrá proceder al visionado de varios documentales relacionados con los temas que se están tratando en cada momento y también se podrá trabajar en cada trimestre el visionado de alguna película. Los títulos podrán ir cambiando en función de las necesidades de cada grupo.

En todo caso, recomendaremos al alumnado el visionado de algunas de ellas que guardan especial relación con los contenidos del curso, a modo de ejemplo, la película Good bye Lenin, un documental sobre el funcionamiento del sistema socialista en Corea del Norte de Deutsche Welle, Tulipomania sobre la primera burbuja económica de la



historia en los Países Bajos, Planeta Zara sobre Marketing y otros que el profesor pueda considerar relevantes para la mejor comprensión de las unidades didácticas.

Se propondrá al alumnado de Economía de 4º de ESO la elaboración de un diccionario con los conceptos básicos de cada unidad didáctica.

Se sugerirá también la lectura de algún libro de contenido económico, como por ejemplo:

- TRÍAS DE BES, Fernando: Mil millones de mejillones.
- SAMPEDRO, José Luis: El mercado y la globalización.
- TRÍAS DE BES, Fernando y ROVIRA, Álex: La buena suerte.
- TRÍAS DE BES, Fernando: El vendedor del tiempo.
- PENALONGA, Anxo: Homo economicus.
- LEVITT, Steven; DUBNER, Stephen: Freakonomics.
- HARFORD, Tim: El economista camuflado.
- UNDERHILL, Paco: Por qué compramos.
- UNDERHILL, Paco: El placer de comprar. 24 horas en un centro comercial.
- COWEN, Tyler: Descubre al economista que llevas dentro.
- GÁNDARA MARTÍN, Jesús: Comprar por comprar.
- SCHUMACHER, Erns Friedrich: Lo pequeño es hermoso.
- ROVIRA, Alex: El beneficio.
- JOHNSON, Spencer: ¿Quién se ha llevado mi queso?

Además se emplearán los medios tecnológicos disponibles en el centro para el visionado, lectura y comentario en el aula de noticias de prensa así como páginas de internet especializadas en materia económica (Banco de España, INEM, Registro de Empresas, simuladores del mercado bursátil...), también en la materia de 2º de Bachillerato se trabajará el proyecto de empresa a través de varias páginas existentes para tal motivo como la página KitCaixa perteneciente al proyecto de Jóvenes emprendedores. Asimismo, el alumnado de 2º de Bachillerato de la materia Fundamentos de Administración y Gestión durante el presente curso participará en el desafío Young Business Talents, gracias al cual tendrá la oportunidad de experimentar mediante un simulador la toma de decisiones relativas a las áreas de producción, marketing y recursos humanos de una empresa ficticia contribuyendo de una forma práctica a la consecución de los objetivos relativos a la materia citada.

Como recurso digital se empleará también las hojas de cálculo para el desarrollo de los temas matemáticos.

El alumnado podrá hacer uso del teléfono móvil **EXCLUSIVAMENTE** para la búsqueda de información relacionada con el trabajo encomendado en el caso de que no se pudiera disponer del aula de informática para realizar dicha búsqueda. La utilización del teléfono móvil para otros usos está prohibida y puede dar lugar a una penalización en la nota del trabajo.

Otros materiales y recursos:

- Anuarios, atlas y revistas especializadas.
- Noticias y artículos de prensa.
- Fotocopias de textos, gráficos, cuadros, tablas, etc.
- Programas de televisión sobre temas de interés social y económico.
- Proyección y comentario de películas y vídeos de diferente duración.
- Fichas de trabajo
- Páginas web con interesantes recursos de apoyo a la didáctica de economía:
- José Sande : <http://www.librosdetextogratis.com>
- Econoaula: [www.econoaula.com](http://www.econoaula.com)
- Webeconomía: [www.webeconomía.com](http://www.webeconomía.com)
- Econolandia: [www.econolandia.es](http://www.econolandia.es)
- Econosublime.com
- Eduteka: [www.eduteka.org](http://www.eduteka.org)
- Ecobachillerato: [www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)
- Ecomur: [www.ecomur.com](http://www.ecomur.com)
- Aulared: [www.aulared.es/](http://www.aulared.es/)
- Eumed: portal de economía de la universidad de Málaga: [www.eumed.net/](http://www.eumed.net/)
- Aula de Economía: [www.auladeeconomia.com/](http://www.auladeeconomia.com/)
- Economía en la red: <http://economiaenredada.blogspot.com.es/>
- Organismos oficiales:
- Unión europea: una aproximación para jóvenes.[europa.eu/abc/index\\_es.htm](http://europa.eu/abc/index_es.htm)

- Ministerio de Economía. [www.meh.es/portal](http://www.meh.es/portal)
- Banco de España. [www.bde.es](http://www.bde.es)
- Cámara de comercio. [www.camaras.org](http://www.camaras.org)
- SEPE. <http://www.sepe.es/contenidos/intermedia.html>
- Seguridad Social. [www.seg-social.es](http://www.seg-social.es)
- Hacienda. [www.agenciatributaria.es](http://www.agenciatributaria.es)

**11. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.**

*Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial. 4.º ESO*

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación		

<p>Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo. Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.</p>	<p>1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales. CAA, SIEP, CSC, CD.</p> <p>2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. CAA, CSC, SIEP.</p> <p>3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales. CSC, CEC, SIEP, CD.</p>	<p>1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.</p> <p>1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.</p> <p>2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.</p> <p>3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.</p> <p>3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de este, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.</p> <p>3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.</p>
<p>Bloque 2. Proyecto de empresa</p>		
<p>La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de <i>marketing</i>. Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</p>	<p>1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros. SIEP, CD, CAA.</p> <p>2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial. CCL, CMCT, CD, SIEP.</p> <p>3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo. CAA, CSC, SIEP, CCL.</p>	<p>1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p> <p>1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.</p> <p>1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.</p> <p>2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.</p> <p>2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el</p>

		<p>tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.</p> <p>3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del <i>marketing</i>.</p> <p>3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p> <p>3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p>
Bloque 3. Finanzas		
<p>Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica.</p> <p>Trámites de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, <i>crowdfunding</i>) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).</p> <p>Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.</p> <p>La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p>	<p>1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital. CCL, SIEP, CAA, CD.</p> <p>2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa. CMCT, SIEP, CD, SIEP.</p> <p>3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional. SIEP, CAA, CD.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.</p> <p>1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.</p> <p>1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.</p> <p>2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.</p> <p>2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.</p> <p>3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.</p> <p>3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

## DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

EVALUACIÓN	UNIDAD DIDÁCTICA	SESIONES
1ª EVALUACIÓN  Bloque I  Autonomía personal, liderazgo e innovación	1. Iniciativa emprendedora.	6-8
	2. Carrera profesional y búsqueda de empleo.	6-8
	3. El trabajo y las relaciones laborales.	6-8
	4. La Seguridad Social y los riesgos laborales.	8-10
2ª EVALUACIÓN  Bloque II  Proyecto de empresa	5. La idea de negocio y los elementos de la empresa.	6-8
	6. El plan de empresa.	8-10
	7. La información en la empresa.	6-8
	8. El área de producción, el área comercial y el marketing.	8-10
3ª EVALUACIÓN  Bloque III  Finanzas	9. Formas jurídicas de las empresas.	6-8
	10. Inversión y financiación.	8-10
	11. Los impuestos y la empresa.	6-8
	12. Balance de situación y viabilidad de la empresa.	8-10

No obstante, si las circunstancias del curso así lo requieren, la distribución de unidades por trimestres podría ser modificada.

**Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje  
evaluables Economía. 4.º ESO**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 1. Ideas económicas básicas</b>		
<p>La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</p> <p>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>Cómo se estudia en Economía. Un acercamiento a los modelos económicos.</p> <p>Las relaciones económicas básicas y su representación.</p>	<p>1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. CCL, CSC, CEC, SIEP.</p> <p>2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de modelos económicos. CCL, CSC, CAA, SIEP.</p> <p>3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades. CCL, CSC, CAA, SIEP.</p>	<p>1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p> <p>1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.</p> <p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.</p> <p>2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.</p> <p>2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.</p> <p>3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.</p> <p>3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno</p>

<b>Bloque 2. Economía y empresa</b>		
<p>La empresa y el empresario.</p> <p>Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.</p> <p>Proceso productivo y factores productivos.</p> <p>Fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>Ingresos, costes y beneficios.</p> <p>Obligaciones fiscales de las empresas.</p>	<p>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato. CCL, CSC, CAA, SIEP.</p> <p>2. Analizar las características principales del proceso productivo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así cómo la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.</p> <p>2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.</p> <p>3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

Bloque 3. Economía personal

<p>Ingresos y gastos. Identificación y control. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones. Riesgo y diversificación. Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito. Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.</p>	<p>1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando estas con el bienestar propio y social. CCL, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p> <p>1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.</p> <p>1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.</p> <p>2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.</p> <p>3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p> <p>3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.</p> <p>4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.</p> <p>4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.</p> <p>4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.</p> <p>Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.</p> <p>5.1 Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.</p>
---	--	---



Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado		
<p>Los ingresos y gastos del Estado. La deuda pública y el déficit público. Desigualdades económicas y distribución de la renta.</p>	<p>1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.</p> <p>1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.</p> <p>1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p> <p>2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p> <p>3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p>
Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo		
<p>Tipos de interés. La inflación. Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. El desempleo y las políticas contra el desempleo.</p>	<p>1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo con especial atención al caso de la economía andaluza y a su comparación con los del resto del país y del mundo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.</p> <p>2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.</p> <p>3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>
Bloque 6. Economía internacional		
<p>La globalización económica. El comercio internacional. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. La consideración económica del medio ambiente: la sostenibilidad.</p>	<p>1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p> <p>1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p> <p>1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.</p> <p>1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p>

#### DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

Los contenidos se distribuirán en 12 unidades didácticas. Su secuenciación y distribución temporal se recoge en la tabla siguiente:

<b>EVALUACIÓN</b>	<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SESIONES</b>
1ª EVALUACIÓN	Economía, la ciencia útil	6-7 h
	Producción y crecimiento	6-7 h
	Mercados y empresa	8-9 h
	La empresa y su contexto	8-9 h
2ª EVALUACIÓN	Planificación financiera	8-9 h
	Salud financiera	8-9 h
	El dinero y sus formas	6-7 h
	Producción y precios	6-7 h
3ª EVALUACIÓN	El mercado de trabajo	8-9 h
	Las cuentas del Estado	8-9 h
	El comercio internacional y la UE	8-9 h
	La globalización y los desequilibrios de la economía mundial	4-5 h

No obstante, si las circunstancias del curso así lo requieren, la distribución de unidades por trimestres podría ser modificada.

**Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizajes  
evaluables Economía. 1.º Bachillerato**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica</b>		
La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas. CCL, CSC, SIEP.</li> <li>Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos. CCL, CSC, CAA, SIEP.</li> <li>Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos. CCL, CSC, CMCT, CAA, SIEP.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.               <ol style="list-style-type: none"> <li>Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.</li> <li>Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</li> <li>Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</li> </ol> </li> <li>Distingue las proposiciones económicas positivas de las económicas normativas.</li> </ol>
<b>Bloque 2. La actividad productiva</b>		
La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analizar las características principales del proceso productivo. CCL, CMCT, CAA.</li> <li>Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo. CCL, CSC, CAA, SIEP.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</li> </ol>
La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas. CCL, CSC, CAA, CEC, SIEP.</li> <li>Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.</li> <li>Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.</li> <li>Calcular y manejar los costes y los beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.</li> <li>Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</li> <li>Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</li> <li>Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.               <ol style="list-style-type: none"> <li>Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</li> <li>Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</li> </ol> </li> <li>Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</li> <li>Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.</li> <li>Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</li> <li>Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</li> </ol>
<b>Bloque 3. El mercado y el sistema de precios</b>		

<p>La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.</p> <p>La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta.</p> <p>El equilibrio del mercado.</p> <p>Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</p> <p>La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.</p>	<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. CCL, CMCT, CAA, CSC, CEC, SIEP.</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p> <p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados .</p>
<p>Bloque 4. La macroeconomía</p>		

<p>Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés.</p> <p>El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.</p> <p>Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.</p> <p>Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</p>	<p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo. CCL, CMCT, CAA, CSC, CEC, SIEP.</p> <p>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo. CCL, CAA, CSC</p>	<p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p> <p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p> <p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>
--	--	---

<p>La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</p>	<p>3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas. CCL, CSC, CAA, CEC, SIEP. 4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP. 5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP. 6. Calcular y manejar los costes y los beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP. 7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.</p>	<p>2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global. 2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología 3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional. 4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas. 4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes. 5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados. 6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes. 6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo. 7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p>
<p>Bloque 3. El mercado y el sistema de precios</p>		
<p>La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado. Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.</p>	<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP. 2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. CCL, CMCT, CAA, CSC, CEC, SIEP.</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados. 1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda. 1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales. 2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. 2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. 2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados .</p>
<p>Bloque 4. La macroeconomía</p>		
<p>Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</p>	<p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP. 2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP. 3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo. CCL, CMCT, CAA, CSC, CEC, SIEP. 4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo. CCL, CAA, CSC</p>	<p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país. 1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global. 1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida. 2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. 2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. 2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal. 3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo. 3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios. 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. 4.1. Analiza los datos de inflación y</p>

		desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.
--	--	---

**Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía**

<p>Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. Proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, CEC, SIEP.</li> <li>2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</li> <li>3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</li> <li>4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</li> <li>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.</li> <li>2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</li> <li>3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</li> <li>4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</li> <li>5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</li> <li>5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</li> </ol>
--	---	--

**Bloque 6. El contexto internacional de la Economía**

<p>Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</li> <li>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</li> <li>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</li> <li>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</li> <li>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</li> <li>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</li> </ol>
---	---	--

**Bloque 7. Desequilibrios económicos y papel del estado en la Economía**

<p>Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</li> <li>2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</li> <li>1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</li> <li>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</li> <li>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</li> <li>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</li> <li>1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</li> <li>1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</li> <li>2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.</li> <li>2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</li> </ol>
---	---	--



#### DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

Los contenidos se distribuirán en 14 unidades didácticas. Su secuenciación y distribución temporal se recoge en la tabla siguiente:

<b>EVALUACIÓN</b>	<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SESIONES</b>
1ª EVALUACIÓN	1. Economía. La ciencia de las decisiones.	9
	2. Crecimiento y organización.	8
	3. La producción.	7
	4. El mercado.	10
	5. Tipos de mercado.	8
2ª EVALUACIÓN	6. El mercado de trabajo.	6
	7. El papel del Estado.	8
	8. Indicadores y equilibrio macroeconómico.	12
	9. Las cuentas del estado.	8
	10. El dinero y la política monetaria.	6
3ª EVALUACIÓN	11. El sistema financiero. La bolsa.	8
	12. El comercio internacional.	8
	13. Unión europea y globalización.	7
	14. Desequilibrios de la economía mundial.	7

No obstante, si las circunstancias del curso así lo requieren, la distribución de unidades por trimestres podría ser modificada.

**Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje  
evaluables Economía de la Empresa. 2.º Bachillerato**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 1. La empresa</b>		
<p>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL, CAA, CSC, CEC, SIEP.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. CCL, CAA, CSC, CD, CEC, SIEP.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>

<b>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</b>		
<p>Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>
<b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa</b>		



<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. CCL, CD, CSC, CAA, CEC, SIEP.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>
<p>Bloque 4. La función productiva</p>		

<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP. 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP. 3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones. 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>
--	---	--

Bloque 5. La función comercial de la empresa		
<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del <i>marketing-mix</i> y elaboración de estrategias. Estrategias de <i>marketing</i> y ética empresarial. Aplicación al <i>marketing</i> de las tecnologías más avanzadas</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, CEC, SIEP.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de <i>marketing</i>. 1.3. Interpreta y valora estrategias de <i>marketing</i>, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al <i>marketing</i>.</p>
Bloque 6. La información en la empresa		
<p>Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP. 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. 2.1. Identifica obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

Bloque 7. La función financiera		
Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

#### DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

La secuenciación y distribución temporal de las unidades se recoge en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN	UNIDAD DIDÁCTICA	SESIONES
1ª EVALUACIÓN	U.D. 9. Estados financieros de la empresa y fiscalidad empresarial.	14
	U.D. 10. Análisis de los estados financieros de la empresa.	10
	U.D. 11. Área de financiación e inversión.	10
	U.D. 1. Empresa y empresario.	10
	U.D. 2. Clases de empresa.	10
2ª EVALUACIÓN	U.D. 8. Área comercial. El marketing.	14
	U.D. 6. Área de producción.	10
	U.D. 7. Área de aprovisionamiento.	12
	U.D. 4. Dirección y organización de la empresa.	8
3ª EVALUACIÓN	U.D. 3. Estrategia y desarrollo empresarial.	8
	U.D. 5. Gestión de los Recursos Humanos.	9

**Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje  
evaluables Fundamentos de Administración y Gestión. 2.º  
Bachillerato**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa</b>		
<p>La innovación empresarial. Análisis de mercados. La generación, selección y desarrollo de la ideas de negocio. Estudio del entorno económico general y específico donde se desarrollará la idea de negocio. Modelos de negocio.</p>	<p>1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas. CSC, CAA, SIEP, CD. 2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa. CSC, CMCT, CD, CAA, SIEP. 3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. CSC, CMCT, CD, CAA, SIEP, CEC.</p>	<p>1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo. 1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas. 1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa. 2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio. 2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada. 3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial. 3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio. 3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables. 3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora. 3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.</p>
<b>Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos</b>		

<p>La elección de la forma jurídica; la empresa familiar. La localización y dimensión de la empresa. Objetivos del proyecto.</p> <p>La Organización interna de la empresa: definir áreas de actividad y toma de decisiones.</p> <p>Planificación empresarial.</p> <p>Estrategia competitiva que va a seguir la empresa. La cadena de valor. Previsión de recursos necesarios.</p> <p>El tercer sector, la responsabilidad social corporativa y código ético.</p>	<p>1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto. CCL, CSC, CMCT, CD, CAA, SIEP.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.</p> <p>1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.</p> <p>1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.</p> <p>1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.</p> <p>1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.</p>
<p>Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa</p>		
<p>Trámites de constitución y de puesta en marcha de una empresa en función de su forma jurídica. Documentación, organismos y requisitos.</p> <p>La ventanilla única empresarial.</p>	<p>1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa. CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.</p> <p>2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa. CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.</p>	<p>1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.</p> <p>2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.</p> <p>2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.</p>

<p>Bloque 4. El plan de aprovisionamiento</p>		
<p>Plan de aprovisionamiento: fases, objetivos, necesidades y contabilización de las operaciones de aprovisionamiento.</p> <p>Valoración de la gestión de existencias.</p> <p>El proceso de compra: selección de proveedores, documentación y gestión con los proveedores.</p> <p>La negociación del pago con proveedores: formas e instrumentos de pago.</p>	<p>1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento. CMCT, CAA, SIEP.</p> <p>2. Realizar procesos de selección de proveedores, analizando sus condiciones técnicas. CMCT, CSC, CAA, CD, SIEP.</p> <p>3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación. CCL, CMCT, CAA, SIEP.</p>	<p>1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.</p> <p>2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.</p> <p>2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores <i>online</i> y <i>offline</i>.</p> <p>2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.</p> <p>3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.</p> <p>3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.</p>
<p>Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa</p>		

<p>Área comercial. El proceso de las ventas: captación de clientes, técnicas de investigación de mercados, segmentación de mercados. El marketing-mix. El proceso de los cobros. Diferentes formas y documentos de cobro.</p>	<p>1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos. CMCT, CSC, CAA, CD, SIEP. 2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia. CMCT, CSC, CAA, CD. 3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial. CCL, CD, CEC.</p>	<p>1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa. 1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma. 1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales. 1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo. 2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta. 3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles. 3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.</p>
---	--	---

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos

<p>Organigrama de la empresa. Técnicas de selección de personal. Contratación laboral, tipos de contratos. Documentación relacionada con el personal de la empresa.</p>	<p>1. Planificar la gestión de los recursos humanos. CAA, CSC, CCL, SIEP. 2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes. CCL, CD, CAA, CSC.</p>	<p>1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo. 1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal. 2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación. 2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación. 2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social. 2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.</p>
---	--	--

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

<p>El patrimonio, elementos y masas patrimoniales. Introducción a la técnica, proceso y ciclo contable: el método de la partida doble. El Plan General de Contabilidad. Cuentas Anuales. Registro contable de las operaciones contables. El proceso de regularización, el cálculo del resultado y el cierre del ejercicio económico. Las obligaciones fiscales y documentales. Utilización de software de gestión contable.</p>	<p>1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC). CMCT, CD, CAA.</p>	<p>1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables. 1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa. 1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable. 1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro. 1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa. 1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración- liquidación de los impuestos. 1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</p>
---	--	---

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa

<p>Evaluación de las necesidades financieras, estudio de costes y selección. La viabilidad de la empresa: análisis de la viabilidad económica y financiera, comercial y medioambiental. Análisis de las inversiones: criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones. Los intermediarios financieros. Claves para la toma de decisiones financieras: principales productos de la financiación bancarios y no bancarios. Previsiones de tesorería y gestión de problemas de tesorería.</p>	<p>1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles. CAA, SIEP, CMCT. 2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis. CMCT, SIEP, CAA. 3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio. CSC, SIEP, CMCT, CAA.</p>	<p>1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente. 1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa. 1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa. 2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental. 2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha. 2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería. 3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones. 3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual. 3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.</p>
<p>Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio</p>		
<p>Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público. Presentación de proyectos de empresa con utilización de software y otras herramientas de comunicación.</p>	<p>1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa. CAA, CCL, CD, CSC. 2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y la presentación del proyecto. CCL, CD.</p>	<p>1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa. 2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.</p>

#### DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

La secuenciación y distribución temporal de las unidades se recoge en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN	UNIDAD DIDÁCTICA	SESIONES
1ª EVALUACIÓN	1. Innovación empresarial. La idea, el emprendedor y el plan de negocio.	12
	2. La organización interna de la empresa: forma jurídica y recursos.	12
	3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.	4
	4. Introducción a la contabilidad de la empresa.	14
2ª EVALUACIÓN	5. El plan de aprovisionamiento.	14
	6. Gestión comercial y de marketing en la empresa.	14
	7. Gestión de los recursos humanos.	12
3ª EVALUACIÓN	8. Gestión de la contabilidad de la empresa.	14
	9. Estados gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.	12
	10. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.	4

## 12. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y MECANISMOS DE INFORMACIÓN A LAS FAMILIAS.

- Herramientas y criterios de calificación.

Criterios de calificación del alumnado de 4º DE ESO ORIENTADO A FORMACIÓN PROFESIONAL (2º CICLO) Y DE NEE :

CONTENIDOS	Criterios de calificación	Criterios de evaluación	Competencias	Procedimientos e instrumentos de evaluación
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	40%	<p>CR1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.</p> <p>CR2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.</p> <p>CR3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas, resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.</p> <p>CR4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.</p>	<p>CAA, SIEP, CEC.</p> <p>CAA, SIEP, CCL.</p> <p>CSC, SIEP, CCL.</p> <p>CCL, SIEP, CEC, CSC.</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>
Bloque 2. Proyecto empresarial	30%	<p>CR5.. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades</p>	<p>CAA, SIEP, CSC, CEC.</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>



		<p>vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.</p> <p>CR6. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.</p> <p>CR7. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medio ambiente y la aplicación de principios éticos universales.</p>	<p>SIEP, CMCT, CAA, CSC, CEC.</p> <p>CSC, CAA, SIEP.</p>	
Bloque 3. Finanzas	30%	<p>CR8. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.</p> <p>CR9. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.</p> <p>CR10. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.</p>	<p>CMCT, SIEP, CSC, CAA.</p> <p>CMCT, CAA, CEC, SIEP, CD.</p> <p>CAA, CSC, CEC, CMCT, CD</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>

**Crterios de calificación del alumnado de 4º ESO ORIENTADO A BACHILLERATO (2º CICLO):**

CONTENIDOS	Crterios de	Crterios de evaluación	Competencias	Procedimientos e
------------	-------------	------------------------	--------------	------------------

	calificación			instrumentos de evaluación
Bloque 1. Ideas económicas básicas	15%	<p>CR1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.</p> <p>CR2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de modelos económicos.</p> <p>CR3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</p>	<p>CCL, CSC, CEC, SIEP.</p> <p>CCL, CSC, CAA, SIEP.</p> <p>CCL, CSC, CAA, SIEP.</p>	Actividades en clase y en casa, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 2. Economía y empresa	20%	<p>CR4. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p> <p>CR5. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>CR6. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>CR7. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</p> <p>CR8. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p>	<p>CCL, CSC, CAA, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	Actividades en clase y en casa, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 3. Economía personal	15%	<p>CR9. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</p> <p>CR10. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando estas con el bienestar propio y social.</p> <p>CR11. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.</p> <p>CR12. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p> <p>CR13. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p>	Actividades en clase y en casa, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.

Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado	20%	<p>CR14. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p> <p>CR15. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</p> <p>CR16. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>
Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo	20%	<p>CR17. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.</p> <p>CR18. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo con especial atención al caso de la economía andaluza y a su comparación con los del resto del país y del mundo.</p> <p>CR19. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>
Bloque 6. Economía internacional	10%	<p>CR20. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>

## Economía 1º de Bachillerato

CONTENIDOS	Criterios de calificación	Criterios de evaluación	Competencias	Procedimientos e instrumentos de evaluación
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica	15%	<p>CR1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</p> <p>CR2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</p>	<p>CCL, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CSC, CAA, SIEP.</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>

		CR3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	CCL, CMCT, SIEP, CSC, CAA,	
Bloque 2. La actividad productiva	15%	<p>CR4. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>CR5. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</p> <p>CR6. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</p> <p>CR7. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</p> <p>CR8. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</p> <p>CR9. Calcular y manejar los costes y los beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</p> <p>CR10. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.</p>	<p>CCL, CMCT, CAA.</p> <p>CCL, CSC, CAA, SIEP</p> <p>CCL, CSC, CAA, CEC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.</p>	Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios	15%	<p>CR11. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p> <p>CR12. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CAA, CSC, CEC, SIEP</p>	Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 4. La macroeconomía	15%	<p>CR13. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p> <p>CR14. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p> <p>CR15. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p> <p>CR16. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</p>	<p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CAA, CSC, CEC, SIEP.</p> <p>CCL, CAA, CSC</p>	Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía	20%	CR17. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, CEC, SIEP.	Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de

		<p>CR18. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</p> <p>CR19. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</p> <p>CR20. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</p> <p>CR21. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>evaluación escritas.</p>
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía	10%	<p>CR22. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>CR23. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p> <p>CR24. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>
Bloque 7. Desequilibrios económicos y papel del estado en la Economía	10%	<p>CR25. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>CR26. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p>	<p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>

## Economía de la Empresa

CONTENIDOS	Criterios de calificación	Criterios de evaluación	Competencias	Procedimientos e instrumentos de evaluación
Bloque 1. La empresa	10%	<p>CR1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>CR2. Identificar y analizar los rasgos principales del</p>	<p>CCL, CAA, CSC, CEC, SIEP.</p> <p>CCL, CAA, CSC,</p>	<p>Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.</p>

		entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	CD, CEC, SIEP.	
Bloque 2. Desarrollo de la empresa	10%	CR3. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP	Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa	15%	CR4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	CCL, CD, CSC, CAA, CEC, SIEP	Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 4. La función productiva	15%	CR5. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.  CR6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.  CR7. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.  CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP  CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	Actividades en clase y en casa, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 5. La función comercial de la empresa	15%	CR8. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, CEC, SIEP.	Actividades en clase y en casa, exposiciones, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 6. La información en la empresa	20%	CR9. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.  CR10. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.  CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP	Actividades en clase y en casa, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.
Bloque 7. La función financiera	15%	CR11. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP	Actividades en clase y en casa, observación directa, comentarios de texto, trabajos escritos y pruebas de evaluación escritas.

## Fundamentos de Administración y Gestión

CONTENIDOS	Criterios de calificación	Criterios de evaluación	Competencias	Procedimientos e instrumentos de evaluación
Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa	5%	<p>CR1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.</p> <p>CR2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.</p> <p>CR3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.</p>	<p>CSC, CAA, SIEP, CD.</p> <p>CSC, CMCT, CD, CAA, SIEP.</p> <p>CSC, CMCT, CD, CAA, SIEP, CEC</p>	Actividades en clase y observación directa
Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos	15%	CR4. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	CCL, CSC, CMCT, CD, CAA, SIEP	Actividades en clase y observación directa
Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa	5%	<p>CR5. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.</p> <p>CR6. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.</p>	<p>CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.</p> <p>CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.</p>	Actividades en clase y observación directa
Bloque 4. El plan de aprovisionamiento	10%	<p>CR7. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.</p> <p>CR8. Realizar procesos de selección de proveedores, analizando sus condiciones técnicas.</p> <p>CR9. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.</p>	<p>CMCT, CAA, SIEP.</p> <p>CMCT, CSC, CAA, CD, SIEP.</p> <p>CCL, CMCT, CAA, SIEP.</p>	Actividades en clase y observación directa
Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa	15%	<p>CR10. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.</p> <p>CR11. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.</p> <p>CR12. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.</p>	<p>CMCT, CSC, CAA, CD, SIEP.</p> <p>CMCT, CSC, CAA, CD.</p> <p>CCL, CD, CEC.</p>	Actividades en clase, exposiciones y observación directa
Bloque 6. Gestión de los recursos humanos	10%	<p>CR13. Planificar la gestión de los recursos humanos.</p> <p>CR14. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.</p>	<p>CAA, CSC, CCL, SIEP.</p> <p>CCL, CD, CAA, CSC</p>	Actividades en clase, exposiciones y observación directa
Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa	20%	CR15. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	CMCT, CD, CAA.	Actividades en clase y observación directa

<p><b>Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa</b></p>	<p>15%</p>	<p><b>CR16. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.</b></p> <p><b>CR17. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.</b></p> <p><b>CR18. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</b></p>	<p>CAA, SIEP, CMCT.</p> <p>CMCT, SIEP, CAA.</p> <p>CSC, SIEP, CMCT, CAA</p>	<p>Actividades en clase y observación directa</p>
<p><b>Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio</b></p>	<p>5%</p>	<p><b>CR19. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.</b></p> <p><b>CR20. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y la presentación del proyecto.</b></p>	<p>CAA, CCL, CD, CSC.</p> <p>CCL, CD.</p>	<p>Actividades en clase, exposiciones y observación directa</p>

Con carácter general, si algún alumno/a no realizase las actividades o dejase a un lado el desarrollo de alguna de las destrezas, ello influiría negativamente en su nota. El objetivo de esta medida es impedir el abandono total de alguna de las partes que compondrán la nota final. Se valorará muy positivamente el esfuerzo aunque no se alcancen resultados especialmente buenos.

La no asistencia a exámenes deberá estar debidamente justificada, a ser posible a través de documentos oficiales. Aún así, es posible la no realización de un control sin penalización alguna en el caso de que haya un examen posterior, al tratarse de evaluación continua. Por la misma razón, aquel alumnado que no consiga superar una evaluación, podrá recuperarla en la siguiente.

El contenido de las pruebas extraordinarias de junio/septiembre serán propuestas por el Departamento y se basarán en los contenidos establecidos para cada curso. Dichas pruebas se realizarán en los días establecidos por el ETCP del centro.

Las pruebas escritas se planificarán y anunciarán al alumnado con suficiente antelación. Asimismo, el alumnado será informado de los contenidos que abarca y de su estructura.

Todo intento de copia, cualquiera que sea el método utilizado, supone la retirada del examen y la calificación de Insuficiente 0 en la prueba en cuestión.

Durante la realización de cualquier prueba de evaluación el alumnado tiene la obligación de tener las orejas descubiertas.

Los móviles se dejarán en el lugar que estime el profesor y no hacerlo se entenderá como una prueba de que el alumno se ha copiado.



Si se comprueba que un alumno o alumna ha copiado en una prueba o trabajo será calificado con una nota de cero. Cualquier dispositivo de transmisión de datos que no esté apagado durante la realización de cualquier prueba, tendrá la misma consideración que en la copia del ejercicio, además de la sanción correspondiente por el uso de dispositivo, si este es un móvil o reloj inteligente.

**ALUMNADO DE NEE:** Con respecto al alumnado de NEE, se mantienen los porcentajes de la tabla para la evaluación de los contenidos de cada apartado pero se hará una adaptación de las pruebas en lo que se refiere a la forma en la que se redacte el examen e igualmente, se pedirán solo los contenidos mínimos.

La evaluación será continua y se evaluarán la expresión y la comprensión, tanto oral como escrita, con actividades de comunicación que tendrán una presencia diaria en el aula.

La no asistencia a exámenes deberá estar debidamente justificada, a ser posible a través de documentos oficiales. Aún así, es posible la no realización de un control sin penalización alguna en el caso de que haya un examen posterior, al tratarse de evaluación continua. Por la misma razón, aquel alumnado que no consiga superar una evaluación, podrá recuperarla en la siguiente.

El contenido de las pruebas extraordinarias de junio/septiembre será propuestas por el Departamento y se basarán en los contenidos establecidos para cada curso. Dichas pruebas se realizarán en los días establecidos por el ETCP del centro.

Todo intento de copia, cualquiera que sea el método utilizado, supone la retirada del examen y la calificación de Insuficiente 0 en la prueba en cuestión.

### Instrumentos de evaluación

Para realizar la evaluación inicial al principio de curso se podrán realizar pruebas de diagnóstico, que nos permitan conocer los diversos niveles del alumnado, así como cualquier otra medida que facilite dicho conocimiento, como por ejemplo la consulta de actas de evaluación, entrevista con el profesor que impartió docencia al alumnado el curso anterior, entrevista con los tutores del grupo, revisión de exámenes realizados por el alumnado en el último trimestre del año anterior, informes personalizados de SENECA, etc. A lo largo de todo el curso se recogerá información que refleje el grado de consecución, en términos de capacidades, de los objetivos señalados para cada unidad didáctica a través de un seguimiento del trabajo realizado por el alumno destacando tanto el esfuerzo personal como la creatividad, el trabajo responsable y diario, las destrezas adquiridas, la participación activa y la escucha atenta en clase.

Al finalizar las unidades se realizará una prueba en la que se recojan los puntos esenciales trabajados en la misma.

Utilizaremos los siguientes Instrumentos de Evaluación:

- Observación sistemática del trabajo en clase / observación directa.
- Realización de las tareas en casa
- Las intervenciones en clase.
- La participación e interés en clase.
- Notas obtenidas en trabajos.
- Pruebas tanto escritas como orales.
- Exposiciones orales

### **REDONDEO EN LAS CALIFICACIONES**

En cuanto al <<redondeo>> en la nota media final de cada evaluación, se hará al alza a partir del 0,5.

### **RECUPERACIONES EN BACHILLERATO**

Al final de cada trimestre o a principios del trimestre siguiente si no hubiera tiempo y en junio.

### **SUBIDAS DE NOTA**

En el departamento de Economía no se contemplan los exámenes de subida de nota ni a final de trimestre ni a final de curso ya que la nota final de curso debe reflejar el trabajo y esfuerzo continuo del alumnado a lo largo de todo el curso y no de un momento puntual por lo que se ruega al alumnado que lo tengan en cuenta desde el comienzo de curso.

- **Mecanismos de información a las familias.**

Los criterios de evaluación se harán públicos para el conocimiento de los alumnos y las familias o sus representantes legales.

El profesorado del Departamento utilizará para ello la agenda del alumnado. En el apartado de comunicación a los padres, los alumnos copiarán los porcentajes asignados a cada bloque de contenidos.

Para un conocimiento más amplio de los criterios, estos se publicarán en la página web del centro.

### **13. MÉTODOS PEDAGÓGICOS.**

La intervención educativa debe tener en cuenta una serie de principios básicos que impregnen todo el currículo y todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las orientaciones metodológicas del departamento parten de cinco principios de aprendizaje:

Partir de la situación del alumno: **CONOCIMIENTOS PREVIOS**

1. Utilizando la conexión con lo que los alumnos ya conocen para reestructurar sus esquemas de pensamiento y facilitar la construcción del nuevo aprendizaje, que de esta forma será adquirido como algo propio y no como conceptos que le son ajenos; es decir, los conocimientos que se aborden en el trabajo de aula deberán partir siempre de las ideas previas del alumnado y de su conocimiento del mundo que les rodea.
2. Partiendo del nivel de desarrollo real del alumno, no para acomodarse a él, sino para hacerlo progresar a través de la zona de desarrollo próximo.

Facilitar construcción de aprendizajes significativos: **APRENDIZAJE FUNCIONAL**

1. Evitando que el proceso de enseñanza-aprendizaje de lugar a aprendizajes puramente repetitivos (sin significabilidad, sin arraigo en la estructura cognitiva del alumno y que no se hará uso de ella en la vida cotidiana) y sí a aprendizajes que permitan a los alumnos establecer relaciones entre los conocimientos y experiencias previas y los nuevos aprendizajes.
2. Presentando los contenidos con una estructura lógica, una organización interna dentro de la materia de Economía.
3. Relacionando los contenidos con los intereses y necesidades personales del alumno desde su experiencia y vivencia personal que provoque una actitud motivadora.
4. Garantizando la funcionalidad de lo aprendido (aprendizaje funcional) para que los conocimientos adquiridos se puedan aplicar y generalizar a contextos y situaciones distintas de aquellas en las que se originó, ayudando al desarrollo de las competencias específicas.
5. Estableciendo una relación entre los contenidos que se trabajan en otras materias del Bachillerato, concretamente con Matemáticas, Historia, Geografía y Filosofía. (interdisciplinariedad)
6. Proponiendo contenidos para nuevos aprendizajes de forma que, siendo nuevos, no lo sean tanto como para que el alumno no los pueda relacionar significativamente con los que ya posee.
7. Posibilitando que los alumnos realicen aprendizajes por sí solos (competencia de aprender a aprender).

## Profesor como **MEDIADOR** del proceso de Enseñanza-Aprendizaje

1. Concibiendo el aprendizaje por parte del alumno como un proceso de naturaleza fundamentalmente interna. Potenciar la actividad del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje: el alumno como eje/centro del proceso de aprendizaje.
2. Ayudando al alumno (es el guía) a que establezca relaciones sustantivas entre lo que ya conoce y lo que aprende, y a que reflexione sobre su aprendizaje investigando, discutiendo sus ideas y escribiendo lo que ha descubierto.
3. Tratando de ajustar el nivel de ayuda pedagógica a las diferentes necesidades; esto comporta un trato especial con cada alumno, una determinada organización del trabajo en el área (trabajo individual, de grupos o de toda la clase), y la utilización de una metodología flexible.
4. Dinamizando al grupo, sugiriendo propuestas que relacionen las ideas previas del alumnado con las ideas clave que requieren ser conocidas, valorando las aportaciones y progresos de los alumnos, estimulando su actividad y participación y evitando todo tipo de discriminación, superando conflictos mediante el diálogo y la cooperación.
5. Teniendo en cuenta que las actitudes que el profesor transmite afectan no solo a los contenidos científicos, sino también a las múltiples situaciones de la vida, tal y como se recoge en las competencias clave. Esta buena actitud condicionará en el alumno el gusto por la materia, el interés por aprender y, en gran medida, el éxito en ella.
6. Informando al alumno cuáles son sus tareas a lo largo de la unidad o trimestre y explicándoles los criterios de evaluación que vamos a utilizar e interviniendo en aquellas tareas que un alumno todavía no es capaz de realizar por sí mismo, pero que puede llegar a realizar si recibe la ayuda pedagógica conveniente.
7. Introduciendo la UD y detectando las ideas previas de los alumnos, orientando y supervisando la elaboración de las tareas y organizando y dirigiendo la puesta en común la autoevaluación por parte de los alumnos.

## Atender a la **DIVERSIDAD** de los alumnos

1. Evitando que las diferencias individuales supongan planteamientos discriminatorios, favoreciendo que todos los alumnos progresen y desarrollen, en la medida de sus posibilidades, las capacidades enunciadas en los objetivos de la materia. El respeto a la diversidad de cada alumno debe llevar a considerar la situación particular de cada uno como una aportación que hace al proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Programando actividades de distinto tipo que pueden servir para todos los alumnos, y planificando otras con diferente grado de dificultad.
3. Facilitando la atención a los distintos alumnos, mediante el empleo de agrupamientos flexibles de alumnos, la organización y el aprovechamiento adecuados de

espacios y la búsqueda y utilización de materiales diversos. No existe ningún método de enseñanza aplicable a todos los alumnos, hay que adaptarse a las características de cada uno.

#### Crear situaciones de aprendizaje **MOTIVADORAS**

1. Interesando al alumno en el objeto de estudio, de modo que conecte con sus intereses y expectativas (motivación interna). No se trata de reducir el aprendizaje a lo que el alumno “desea saber”, sino de crear un contexto generador de expectativas hacia los contenidos que debe asimilar.
2. Seleccionando y orientando el proceso de resolución de tareas para la adquisición de competencias básicas, primando la indagación como principio impregnador de la tarea educativa, teniendo en cuenta los intereses del alumnado adolescente y los medios disponibles en el aula.
3. Utilizando diversos canales de información (no sólo el profesor o el libro de texto, sino también el alumno, el grupo de alumnos, personas ajenas al centro, medios de comunicación...).
4. Estableciendo relaciones entre el currículo y la realidad ambiental y a partir de problemas del entorno sociocultural. De esta forma se trabajarán los contenidos de ECONOMÍA-SOCIEDAD. (Vincular el aprendizaje con el entorno, en su doble vertiente social y cultural).

#### **14. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE LECTURA, ESCRITURA Y EXPRESIÓN ORAL.**

El Departamento de Economía reconoce la enorme importancia que tiene la realización de actividades de lectura y escritura en los alumnos en general y en las materias de economía en particular, no obstante, teniendo en cuenta la dificultad de que el alumnado tenga tiempo para leer las lecturas recomendadas de cada materia, este departamento plantea como primordial que en todas las unidades didácticas se trabaje la lectura y comentario en clase de artículos y noticias de periódico y de manera accesoria la lectura de libros. Dichas lecturas recomendadas figuran en el apartado correspondiente a materiales y recursos didácticos.

Como se ha destacado en dicho apartado de materiales y recursos didácticos se fomentará la práctica de la expresión oral mediante la realización de trabajos individuales o grupales que deberán ser expuestos al resto del alumnado

Por otra parte, desde este departamento se propone la adquisición para el departamento de cómics relacionados con temática económica como las series franco-belgas: -Largo Winch de Jean Van Hamme y Philippe Francq (Norma Editorial) y -IR\$ de Desberg y Vrancken (Norma Editorial).

De esta manera se quiere intentar estimular la lectura entre el alumnado adolescente.

## **15. PROYECTO BILINGÜE.**

El departamento de Economía no participa en el proyecto bilingüe.

## **16. PLAN DE ACTUACIÓN DIGITAL DEL DEPARTAMENTO.**

Actualmente en el departamento de Economía se utiliza la plataforma Gsuite de Google, habiéndose creado en Classroom un curso para cada asignatura. Asimismo se ha utilizado la plataforma Moodle Centros para crear cursos que sirvan de apoyo a la Classroom como cobertura en el caso de que Classroom no funcione.

En el departamento de Economía durante el presente curso se lleva a cabo una enseñanza presencial en todos los cursos, en caso de aumento de incidencia de la pandemia de Coronavirus se arbitrarán las medidas necesarias para continuar la enseñanza de modo telemático.

## **17. INDICADORES DE LOGRO.**

Al finalizar cada trimestre se realizará una revisión de la programación (objetivos, contenidos, criterios de evaluación, temporalización y secuenciación, de la metodología, actividades, estrategias, organización, recursos, instrumentos de evaluación y criterios de calificación). Esta revisión permitirá adoptar las modificaciones adecuadas y adaptarse más a las características del alumnado. Las modificaciones que afecten al curso se adoptarán en ese mismo año y las modificaciones que afecten a los cursos siguientes se anotarán para cambiar la programación para el curso siguiente.