PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
CURSO 2023/2024

1. **Normativa**

- *Decreto* 102/2023, de 9 de mayo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la etapa de **ESO**.
- *Decreto* 103/2023, de 9 de mayo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la etapa de **Bachillerato**.
- *Orden* de 30 de mayo de 2023, por el que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de **ESO**, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y a las diferencias individuales, se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y se determina el proceso de tránsito entre las diferentes etapas educativas.
- *Orden* de 30 de mayo de 2023, por el que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de **Bachillerato**, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y a las diferencias individuales y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

2. **Componentes del departamento. Cursos y materias que imparten.**

El departamento de Economía unipersonal del IES Maestro Padilla está formado el presente curso por el profesor D. Rafael Rodríguez González, el cuál impartirá todas las asignaturas asignadas a su departamento.

3º ESO B3 Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial…….....3 horas
4º ESO B3 Economía y Emprendimiento.....3 horas
4º ESO B4 Formación y Orientación Personal y Profesional.....3 horas
1º BACHILLERATO CS Economía.....4 horas
1º BACHILLERATO HCS Economía.....4 horas
2º BACHILLERATO HS Empresa y Diseño de Modelos de Negocio…….....4 horas

3. **Horario de reunión del departamento.**

Jueves de 9:15 a 10:15

4. **Participación de los miembros del departamento en los planes y proyectos del centro.**

El departamento de Economía durante el presente curso escolar participa en la Red Andaluza Escuela Espacio de Paz, el Plan de Actuación Digital, el Proyecto de centro Universo: Mujer tenías que ser y el Plan de Igualdad.

5. **Propuestas de mejora del curso anterior.**

Con la implantación el próximo curso de la LOMLOE en 4º de la ESO ya no es obligatorio el establecimiento de itinerarios y el próximo curso se mantienen.
Lo que propongo a continuación me gustaría que se tuviera en cuenta de cara al curso 2024/2025.

Si se siguen manteniendo los itinerarios en 4º de ESO, desde este departamento de Economía se solicita que la asignatura de Economía y emprendimiento deje de ser obligatoria de la modalidad de Ciencias Sociales y Humanidades y se oferte como optativa a todo el alumnado de 4º al igual que otras materias por las siguientes razones:

1. Porque más de un tercio del alumnado que está cursando Economía en 1º de bachillerato de Ciencias Sociales ha cursado previamente en 4º el itinerario científico y no ha tenido la posibilidad de cursar Economía en 4º, lo cual, ya supone mayor esfuerzo en igualar niveles al principio de curso.

2. Porque, por segundo año consecutivo y ya ha acontecido también años anteriores, alumnado de 1º de bachillerato científico se ha cambiado a la modalidad de Ciencias Sociales en 2º de bachillerato. Es posible que este alumnado si hubiera cursado en 4º la materia de Economía hubiera optado por el bachillerato de Ciencias Sociales, ahorrándonos la carga burocrática y los programas de recuperación tanto a profesorado y jefatura de estudios como al propio alumnado.
3. Porque así me lo han comentado algunos padres y madres de mi tutoría de 1º de bachillerato de Ciencias Sociales cuyos hijos/as habían cursado un 4º científico y hubieran elegido esta optativa.

Por último, la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial en 3º de la ESO está orientada especialmente al alumnado con necesidades educativas especiales. Aunque lo puede escoger el resto del alumnado, si este no manifiesta el esfuerzo y compromiso con la materia que espero, para el curso 2024/2025 no quiero que se oferte esta asignatura de nuevo en 3º. Este departamento propondrá otra en el ETCP.

6. Plan de actuación y actividades del departamento.

7.1. Actividades complementarias y extraescolares relacionadas con el currículo.

Participación en el concurso Consumópolis para alumnado matriculado en IAEyE y en Economía de 4º de ESO.
Charla de Abanca sobre Educación financiera y criptomonedas para alumnado matriculado en IAEyE y en Economía de 4º de ESO.
Charla de la agencia tributaria para alumnado matriculado en IAEyE y en Economía de 4º de ESO.
Charla de Cajamar sobre Educación financiera para alumnado matriculado en IAEyE y en Economía de 4º de ESO.
Charla de Unicaja sobre educación financiera para alumnado matriculado en Economía 1 BACH HCS.
Participación en la Olimpiada de Economía en el caso de encontrar alumnado interesado y comprometido para su participación.
Participación de los grupos de 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato en el concurso Young Business Talents en el caso de encontrar alumnado interesado y comprometido para su participación..
Participación del alumnado de 2º de Bachillerato en el concurso del Banco de España Generación Euro sobre Política Monetaria en el caso de encontrar alumnado interesado y comprometido para su participación.
Todas las fechas de realización están por determinar.

7.2 Actividades de carácter transversal al currículo.

Visionado en clase de documentales sobre la contribución de la mujer al campo de la Economía.
El impacto de la mujer en la economía. https://www.youtube.com/watch?v=79Xxcmd6TXI
El trabajo no remunerado de la Mujer y su importancia en la economía. https://www.youtube.com/watch?v=EomvIhA3WsU
Mujeres y desigualdad económica. https://www.youtube.com/watch?v=CQ25J0GCVmc
¿Quién le hacía la cena a Adam Smith?: Una historia de las mujeres y la economía. https://www.youtube.com/watch?v=1L7NzDVTTZs

Celebración del Día Escolar de la No-violencia y la Paz el 30 de enero mediante el visionado de vídeos relacionados con la resolución de conflictos y contra el bullying.

Y TÚ, ¿DE QUÉ LADO ESTÁS? https://www.youtube.com/watch?v=oHejiVLTP2U
Corto Animado Bullying (Blender) https://www.youtube.com/watch?v=I0RZvBUYgnQ
Projeto define oito tipos de bullying que devem ser evitados na escola. https://www.youtube.com/watch?v=psieH5qBIpk
Animación contra el Bullying. https://www.youtube.com/watch?v=EVz5vfbB3p4

7. Objetivos del departamento.

8.1. Objetivos del área para la ESO.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 102/2023, de 9 de mayo de 2023. la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propia y de las demás personas, apreciando los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como otros hechos diferenciadores como el flamenco, para que sean conocidos, valorados y respetados como patrimonio propio.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de las otras personas, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado, la empatía y el respeto hacia los seres vivos, especialmente los animales y el medioambiente, contribuyendo a su conservación y mejora, reconociendo la riqueza paisajística y medioambiental andaluza.
l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.
m) Conocer y apreciar la peculiaridad lingüística andaluza en todas sus variedades.
n) Conocer y respetar el patrimonio cultural de Andalucía, partiendo del conocimiento y de la comprensión de nuestra cultura, reconociendo a Andalucía como comunidad de encuentro de culturas.

8.2. Objetivos del área para Bachillerato

Conforme a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 103/2023, de 9 de mayo, el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:
a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana, profundizando en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura, conociendo y apreciando la peculiaridad lingüística andaluza en todas sus variedades.
f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social, valorando y reconociendo los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, tales como el flamenco y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad, para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.
i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente, conociendo y apreciando el medio físico y natural de Andalucía.
k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
ñ) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

8. Competencias clave ESO y Bachillerato.

Las competencias clave de las materias impartidas en por este departamento en la etapa de Educación Secundaria obligatoria se recogen en la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Contribución de la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial a la adquisición de las competencias clave.

La materia desarrollará aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, y está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, de promover ese espíritu proactivo. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y, con base en este autoconocimiento, adquiera formación y desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias necesarias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones adecuadas para llevar cualquier proyecto a un plano real. En segundo lugar, las competencias específicas definidas para esta materia ayudan al alumnado a trabajar en equipo, desarrollando habilidades sociales, de comunicación e innovación que propicien un clima de creación de ideas emprendedoras. En tercer lugar, las competencias adquiridas contribuirán a elaborar ideas y soluciones innovadoras y sostenibles donde el alumnado pueda abrirse camino en un contexto global, cuyos elementos se relacionan entre sí. En cuarto lugar, se tendrá en cuenta el entorno económico, especialmente el más cercano, el andaluz, desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades que puedan surgir, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios, y aplicarlos a la realización de un proyecto personal eficaz, equitativo y sostenible. En quinto lugar, las competencias específicas se desarrollarán para potenciar en el alumnado la capacidad de poder seleccionar y reunir distintos recursos necesarios, ya sean productivos o financieros, para, por último, contribuir a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico, desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración del prototipo final.

Contribución de la materia de Economía y emprendimiento a la adquisición de las competencias clave.

El currículo de esta materia está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, de promover ese espíritu proactivo que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es

necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y con base en este autoconocimiento, adquiera formación y desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias necesarias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones adecuadas para llevar cualquier proyecto a un plano real. En segundo lugar, las competencias específicas definidas para esta materia ayudan a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global, cuyos elementos se relacionan entre sí. Esto requiere, por tanto, explorar el entorno, especialmente el más cercano, el andaluz, analizando distintos ámbitos, entre otros, el social, el ambiental, el cultural, el artístico y el empresarial desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades que puedan surgir, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora. En tercer lugar, las competencias específicas contribuyen a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico, desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración del prototipo final y presentación de este en el entorno, entendiendo que el prototipo puede ser cualquier resultado (un bien, un servicio o un producto, que suponga una solución innovadora y de valor).
La materia aporta elementos que permiten definir el carácter de la persona emprendedora, favoreciendo, por un lado, la adquisición de conocimientos relacionados con la planificación, gestión y ejecución de proyectos emprendedores (prestando especial atención a aquellos proyectos andaluces) y por otro, potenciando el desarrollo de destrezas y actitudes para afrontar la incertidumbre, gestionar los conflictos, reflexionar de forma crítica, adoptar decisiones éticas, colaborar en equipo y negociar.

Contribución de la materia de Formación y orientación Personal y Profesional a la adquisición de las competencias clave.
La materia contribuye a adquirir las competencias necesarias para el desarrollo personal, el aprendizaje permanente, la promoción de la salud, la empleabilidad y la inclusión social. Se atribuye a la competencia emprendedora una especial relevancia, pues permite alcanzar el sentido de resiliencia y la capacidad de adaptarse a los rápidos y profundos cambios que se están produciendo en la actualidad.
Formación y Orientación Personal y Profesional se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado y está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, de despertar en los alumnos y alumnas la curiosidad por entenderse no sólo como individuos aislados, sino como sujetos sociales y culturales. Esa curiosidad abre la puerta al conocimiento, a la reflexión crítica y al análisis, partiendo de planteamientos, saberes y estrategias propios de disciplinas como la psicología, sociología o antropología. En segundo lugar, las competencias específicas definidas para esta materia proponen que el alumnado conozca y aprenda las habilidades personales y sociales necesarias para participar, crear y desarrollarse en los grupos humanos con los que interactúa dentro del ámbito personal, social, académico y profesional. Para generar esa participación, creatividad y enriquecimiento personal, social y profesional es preciso desarrollar herramientas que faciliten la adaptación positiva al entorno, la asunción de responsabilidades y la toma de decisiones informadas.
En tercer lugar, las competencias específicas contribuyen a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico, desarrollando su propio proyecto personal, académico y profesional.
La materia ofrece al alumnado la posibilidad de profundizar en el conocimiento de sí mismo, descubriendo sus cualidades personales como potencial de valor, y aproximarse al ámbito de las ciencias relacionadas con el estudio de los comportamientos humanos, sociales y culturales. Se le facilita, además, el acercamiento a las distintas opciones formativas y de empleo que le proporciona el entorno para favorecer, desde el conocimiento de la realidad, el proceso de toma de decisiones

sobre su vocación y su itinerario académico, con la idea de situarlos en una futura proyección profesional.

Las competencias clave de las materias impartidas en por este departamento en la etapa de Bachillerato se recogen en la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Contribución de la materia de Economía de 1º de Bachillerato a la adquisición de las competencias clave.

Economía persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado, de manera introductoria, conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable. Todo ello servirá de base no solo a aquel alumnado que decida estudiar posteriormente esta disciplina, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general, necesaria para ejercer una ciudadanía activa, formada e informada económicamente.

El currículo, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que desarrollan diversos aspectos. En primer lugar, tratan de explicar cómo la escasez condiciona los comportamientos desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como social. En segundo lugar, proponen analizar la realidad utilizando herramientas que brinda la propia ciencia económica. Dichas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento de los diversos agentes económicos, con visión microeconómica, y, por otro, el funcionamiento económico agregado desde una perspectiva macroeconómica. En tercer lugar, incluye tanto la explicación de herramientas de intervención económica, las políticas económicas como la exposición de los retos de la economía actual para los que hay que buscar nuevas soluciones. La ciencia económica, como ciencia social, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad.

Contribución de la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º de Bachillerato a la adquisición de las competencias clave.

Esta materia persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

La materia aporta competencias que permiten comprender el funcionamiento de las empresas, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a l as que se enfrentan, además de elementos relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos.

Las competencias específicas tratan, en primer lugar, sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social. En segundo lugar, sobre el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre este y las empresas. En tercer lugar, sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas y la propuesta de nuevos

modelos de negocio. En cuarto lugar, sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas. Por último, sobre la evaluación del modelo de negocio planteado, utilizando herramientas de análisis empresarial, para obtener conclusiones sobre su viabilidad. Lo aprendido a lo largo del proceso realizado ofrece al alumnado los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para poder redactar y presentar un plan de empresa básico.

9. Situaciones de aprendizaje.

De acuerdo con los decretos 102/2023 y 103/2023, de 9 de mayo, y las órdenes de 30 de mayo de 2023 (ESO y Bachillerato), a lo largo de este curso se van a trabajar algunas situaciones de aprendizaje en todos los niveles y materias que imparte este departamento. Todas ellas incluyen actividades motivadoras e inclusivas, que consideran las materias en las que se trabajan, las referencias culturales y el nivel de desarrollo del alumnado. También incluyen contenidos transversales, como la sostenibilidad ambiental y el consumo responsable, contribuyendo así a una formación global del alumnado.

Se detalla a continuación el número de situaciones de aprendizaje y la temporalización en cada nivel y materia:

Materia	**Curso**	**Tema**	**Trimestre**
Iniciación a Actividad Emprendedora y Empresarial	3º ESO	Mi proyecto de negocio	3er Trimestre
Economía y Emprendimiento	4ºESO	El proyecto empresarial	3er Trimestre
Formación y Orientación Personal y Profesional	4ºESO	Mi itinerario personal	3er Trimestre
Economía	1º Bach.	El sistema financiero	3er Trimestre
Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	2º Bach.	El plan de negocio	3er Trimestre

12. Materiales y recursos didácticos.

Se utilizará en cada grupo el libro de texto como herramienta de guía del aprendizaje. Para el presente curso escolar estos son los libros de texto y apuntes que se utilizarán:

- Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 3º de ESO se usará el libro digital de Econosublime.
- Economía y Emprendimiento de 4º ESO se usará el libro digital de Econosublime.
- Formación y Orientación Personal y Profesional de 4º ESO se usará el libro Formación y Orientación Personal y Profesional de McGraw Hill además de apuntes del siguiente blog https://alloroconlaeconomia.wordpress.com/2022/05/11/formacion-y-orientacion-personal-y-profesional-4o-de-eso/
- Economía 1º Bachillerato de Anxo Penalonga, editorial McGraw Hill.

- Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º de Bachillerato, se usará el libro digital de Econosublime.

En general, la presentación de los nuevos contenidos se realizará mediante su exposición, explicación o demostración por parte del profesor, apoyada en lectura en grupo medio o clase, en la esquematización en la pizarra y/o en la proyección de imágenes, presentaciones interactivas o vídeos. Cuando los nuevos contenidos lo permitan, recurriremos a la conversación o al debate para su presentación.
Tras ello se propondrán una serie de actividades para que los alumnos trabajen los nuevos contenidos. Procuraremos que sean motivadoras, variadas, graduadas en dificultad y accesibles a la mayoría del alumnado. Una vez terminadas, el profesor indicará quién debe corregirlas y se procederá a la puesta en común.
La evaluación continua o de seguimiento pondrá de manifiesto qué alumnos y alumnas presentan dificultades de aprendizaje. Para atenderlos recurriremos, entre otras, a alguna de estas estrategias: realización de una nueva exposición, explicación o demostración de los contenidos básicos por parte del profesor o de algún alumno o alumna que desempeñe su papel; relectura de los contenidos; utilización de la tutoría (ayuda) en parejas para la realización de las actividades; adaptación de las actividades para facilitar su comprensión por parte del alumnado con dificultades; dejar más tiempo para la realización de las mismas. Si fuera necesario proporcionaremos al alumnado una serie de actividades de refuerzo con las que trabajar los contenidos básicos de cada unidad.
La mencionada evaluación informará también sobre qué alumnos y alumnas alcanzan con facilidad los objetivos planteados. Con la finalidad de que puedan profundizar en los conocimientos de la unidad, propondremos, para cada una, una serie de actividades de ampliación. Se destinarán al trabajo individual en clase o en casa, según las circunstancias.
Se propondrán una o varias actividades de síntesis y consolidación para su realización en clase. Harán referencia a la aplicación de los contenidos trabajados y a su generalización a otros conocimientos. Una vez terminadas, serán corregidas y procederemos a la puesta en común.
En el caso de algunas unidades seleccionadas por el profesor, los alumnos y alumnas deberán realizar un trabajo, proyecto o comentario de texto de actualidad económica. Los trabajos y proyectos interdisciplinares estarán destinados al trabajo en pequeño grupo y deberán ser expuestos oralmente en clase, evaluándose mediante una rúbrica. En casos excepcionales los proyectos podrán ser realizados individualmente.
En el caso de realizarse algunas actividades puntuales organizadas con otros compañeros, como visitas y excursiones, o cuando se realice el visionado de películas, conferencias de invitados, etc se podrán realizar pruebas y controles de evaluación de dichas actividades. Todas las pruebas y controles previstos están pensados para su elaboración individual.
Dado que en todas las aulas existen recursos adecuados, en todas las materias y en todos los trimestres se podrá proceder al visionado de varios documentales relacionados con los temas que se están tratando en cada momento y también se podrá trabajar en cada trimestre el visionado de alguna película. Los títulos podrán ir cambiando en función de las necesidades de cada grupo.
En todo caso, recomendaremos al alumnado el visionado de algunas de ellas que guardan especial relación con los contenidos del curso, a modo de ejemplo, la película Good bye Lenin, un documental sobre el funcionamiento del sistema socialista en Corea del Norte de Deutsche Welle, Tulipomania sobre la primera burbuja económica de la historia en los Países Bajos, Planeta Zara sobre Marketing y otros que el profesor pueda considerar relevantes para la mejor comprensión de las unidades didácticas.
Se propondrá al alumnado de Economía de 4º de ESO la elaboración de un diccionario con los conceptos básicos de cada unidad didáctica.
Se sugerirá también la lectura de algún libro de contenido económico, como por ejemplo:
- TRÍAS DE BES, Fernando: Mil millones de mejillones.
- SAMPEDRO, José Luis: El mercado y la globalización.

- TRÍAS DE BES, Fernando y ROVIRA, Álex: La buena suerte.
- TRÍAS DE BES, Fernando: El vendedor del tiempo.
- PENALONGA, Anxo: Homo economicus.
- LEVITT, Steven; DUBNER, Stephen: Freakonomics.
- HARFORD, Tim: El economista camuflado.
- UNDERHILL, Paco: Por qué compramos.
- UNDERHILL, Paco: El placer de comprar. 24 horas en un centro comercial.
- COWEN, Tyler: Descubre al economista que llevas dentro.
- GÁNDARA MARTÍN, Jesús: Comprar por comprar.
- SCHUMACHER, Erns Friedrich: Lo pequeño es hermoso.
- ROVIRA, Alex: El beneficio.
- JOHNSON, Spencer: ¿Quién se ha llevado mi queso?

Además se emplearán los medios tecnológicos disponibles en el centro para el visionado, lectura y comentario en el aula de noticias de prensa así como páginas de internet especializadas en materia económica (Banco de España, INEM, Registro de Empresas, simuladores del mercado bursátil…), también en la materia de 2º de Bachillerato se trabajará el proyecto de empresa a través de varias páginas existentes para tal motivo como la página KitCaixa perteneciente al proyecto de Jóvenes emprendedores. Asimismo, el alumnado de 2º de Bachillerato de la materia Fundamentos de Administración y Gestión durante el presente curso participará en el desafío Young Business Talents, gracias al cual tendrá la oportunidad de experimentar mediante un simulador la toma de decisiones relativas a las áreas de producción, marketing y recursos humanos de una empresa ficticia contribuyendo de una forma práctica a la consecución de los objetivos relativos a la materia citada.

Como recurso digital se emplearán también las hojas de cálculo para el desarrollo de los temas matemáticos.

El alumnado podrá hacer uso del teléfono móvil EXCLUSIVAMENTE para la búsqueda de información relacionada con el trabajo encomendado en el caso de que no se pudiera disponer del aula de informática para realizar dicha búsqueda. La utilización del teléfono móvil para otros usos está prohibida y puede dar lugar a una penalización en la nota del trabajo.

Otros materiales y recursos:

- Anuarios, atlas y revistas especializadas.
- Noticias y artículos de prensa.
- Fotocopias de textos, gráficos, cuadros, tablas, etc.
- Programas de televisión sobre temas de interés social y económico.
- Proyección y comentario de películas y vídeos de diferente duración.
- Fichas de trabajo
- Páginas web con interesantes recursos de apoyo a la didáctica de economía:
- José Sande : http://www.librosdetextogratis.com
- Econoaula: www.econoaula.com
- Webeconomía: www.webeconomía.com
- Econolandia: www.econolandia.es
- Econosublime.com
- Eduteka: www.eduteka.org
- Ecobachillerato: www.ecobachillerato.com
- Ecomur: www.ecomur.com
- Aulared: www.aulared.es/
- Eumed: portal de economía de la universidad de Málaga: www.eumed.net/
- Aula de Economía: www.auladeeconomia.com/
- Economía en la red: http://economiaenredada.blogspot.com.es/

Organismos oficiales:

Unión europea: una aproximación para jóvenes.europa.eu/abc/index_es.htm

Ministerio de Economía. www.meh.es/portal

Banco de España. www.bde.es
Cámara de comercio. www.camaras.org
SEPE. http://www.sepe.es/contenidos/intermedia.html
Seguridad Social. www.seg-social.es
Hacienda. www.agenciatributaria.es

13. Contenidos, distribución temporal, criterios de evaluación

13.2.1 Saberes básicos mínimos, competencias específicas, criterios de evaluación e instrumentos de evaluación.

SABERES BÁSICOS:

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.
IAE.3.A.1. El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia.
IAE.3.A.2. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. Creatividad, ideas y soluciones.
IAE.3.A.3. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo.
IAE.3.A.4. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno económico como fuente de ideas y oportunidades.
IAE.3.B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes de oportunidad e incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
IAE.3.B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. Oportunidades de negocio en Andalucía.
IAE.3.B.3. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.
IAE.3.B.4. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
IAE.3.B.5. Estrategias de exploración del entorno. Métodos de análisis de la competencia.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
IAE.3.C.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
IAE.3.C.2. Los equipos de trabajo en las empresas y organizaciones. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
IAE.3.C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.
Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.
IAE.3.C.4. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.
IAE.3.D.1. El reto o desafío como objetivo. El usuario como destinatario final del prototipo.
IAE.3.D.2. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
IAE.3.D.3. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
IAE.3.D.4. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

Economía y Emprendimiento.

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.
ECE.4.A.1. El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
ECE.4.A.2. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño y otras metodologías de innovación ágil.
ECE.4.A.3. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
ECE.4.A.4. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.
ECE.4.B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
ECE.4.B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. Oportunidades de negocio en Andalucía. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.
ECE.4.B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
ECE.4.B.4. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.
ECE.4.B.5. La visión emprendedora.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
ECE.4.C.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
ECE.4.C.2. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
ECE.4.C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.
ECE.4.D.1. El reto o desafío como objetivo.
ECE.4.D.2. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
ECE.4.D.3. Desarrollo ágil de producto.
ECE.4.D.4. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.

ECE.4.D.5. Métodos de análisis de la competencia.
ECE.4.D.6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
ECE.4.D.7. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
ECE.4.D.8. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.
ECE.4.D.9. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

Formación y Orientación Personal y Profesional.

A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.
FOP.4.A.1. Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectiva psicológica, antropológica y sociológica. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Fundamentos biológicos de la conducta.
FOP.4.A.2. Bienestar y hábitos saludables. Actitud crítica y preventiva ante el consumo de sustancias perjudiciales para la salud. Psicología. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Conocimiento de los factores de riesgo y de protección relacionados con el consumo de sustancias adictivas. Bienestar y hábitos saludables. Habilidades asertivas y para la toma de decisiones.
FOP.4.A.3. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo. Desarrollo de la personalidad durante la adolescencia: características comunes de la personalidad adolescente. Dificultades psicológicas asociadas a los cambios en esta etapa. La adolescencia como transición evolutiva. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.
FOP.4.A.4. Antropología. Visión y conocimiento del ser humano desde la perspectiva antropológica. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural. Valoración de la diversidad cultural andaluza con un enfoque inclusivo.
FOP.4.A.5. Sociología. Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectiva sociológica. El ser humano como ser social. Concepto de Sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas.
FOP.4.A.6. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos.
FOP.4.A.7. Reconocimiento y control de las emociones. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos.
FOP.4.A.8. Igualdad de género. Visibilidad de los estereotipos sexistas en el entorno inmediato. Conocimiento de modelos y relaciones de género igualitarios. Actitudes y conductas de respeto y solidaridad entre ambos sexos.
FOP.4.A.9. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada. Características que influyen en la transición a la vida adulta y en el proceso de adquisición de autonomía de los jóvenes en la actualidad.

B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.
FOP.4.B.1. Aprendizaje y ser humano. Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria. Inteligencias múltiples e inteligencia ejecutiva. Metacognición. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva. Componente emocional. Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Estrategias de aprendizaje y estudio. Aprendizaje formal e informal.
FOP.4.B.2. Construcción del sentido de competencia y logro. Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia. Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.
FOP.4.B.3. Relaciones e interacciones con los demás. Habilidades sociales. Habilidades de comunicación. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas. Habilidades de

organización y gestión. Comunicación y estrategias para superarlas. Habilidades de organización y gestión. Trabajo en equipo. Empatía. Dinamismo, iniciativa y liderazgo. Capacidad de negociación.
FOP.4.B.4. Conductas de abuso de tecnología en adolescentes: delimitación del concepto. Abuso de herramientas digitales en la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.
FOP.4.B.5. Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Conocimiento de los servicios de orientación académica y profesional en Andalucía.
FOP.4.B.6. Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Estructura del sistema educativo: opciones académicas al terminar la etapa de Educación Secundaria Obligatoria. Programas y oportunidades de formación. Ayudas para la formación. Becas nacionales e internacionales. Servicios de orientación académica y profesional. Retos de la revolución digital. Formación permanente a lo largo de la vida.
FOP.4.B.7. Emprendimiento social. Participación social activa. Colaboración y voluntariado.
FOP.4.B.8. Emprendimiento empresarial e intraemprendimiento. Estrategias de entrenamiento en hábitos saludables y prevención del riesgo. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Actitud creativa e innovadora.

C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.
FOP.4.C.1. Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Conocimiento y valoración de las propias capacidades, motivaciones e intereses de una forma ajustada. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor.
FOP.4.C.2. Creación de un proyecto personal académico y profesional. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Aspiraciones y metas. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales.
FOP.4.C.3. Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Búsqueda de empleo: conocimiento del mundo del trabajo, las ocupaciones y los procesos que favorecen la transición, a la vida activa y la inserción laboral. Estrategias de búsqueda de empleo. Instrumentos de búsqueda de empleo. Las nuevas tecnologías en la búsqueda de empleo: conocimiento y uso de herramientas digitales. Estrategias de entrenamiento en hábitos saludables y prevención del riesgo.

Economía 1º de Bachillerato.

A. Las decisiones económicas.
ECON.1.A.1. La Economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. La Frontera de Posibilidades de producción. Los sectores económicos. Definición y ámbito de estudio de la Ciencia Económica. Ramas de la Economía.
ECON.1.A.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad y el principio «ceteris paribus». El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
ECON.1.A.3. La organización económica, las doctrinas y los sistemas económicos; valoración y comparación. Problemas que debe resolver todo sistema económico. Economía de mercado. Economía de planificación central. Sistema de Economía mixta.
ECON.1.A.4. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
ECON.1.A.5. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.

ECON.1.A.6. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.
ECON.1.B.1. Empresa y generación de valor añadido. Productividad, ingresos, costes y beneficio.
ECON.1.B.2. Intercambio y mercado. Factores de los que depende la demanda y la oferta. Estudio de la elasticidad.
Tipos y funcionamiento de los mercados: desplazamientos y nuevos equilibrios. Representación gráfica.
ECON.1.B.3. La elasticidad. La competencia perfecta, la competencia imperfecta y otros fallos de mercado. La competencia monopolística. El oligopolio y el monopolio: ejemplos en la historia de España. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.
ECON.1.C.1. La macroeconomía. Macromagnitudes: del PIB a la renta personal disponible. Limitaciones e indicadores alternativos. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
ECON.1.C.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
ECON.1.C.3. Economía laboral. Clasificación de la población a efectos laborales y tasas. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tasas y fuentes estadísticas para medir el paro. Tipos de desempleo. Causas, efectos y medidas correctoras. La diferencias salariales y la brecha salarial.
ECON.1.C.4. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La balanza de pagos. El mercado de divisas: oferta, demanda y los tipos de cambio. La Unión Europea y Monetaria: ventajas e inconvenientes. Instituciones y funciones. El presupuesto europeo.
ECON.1.C.5. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Los activos financieros: tipos y características. Evolución del panorama financiero: el blockchain o cadena de bloques, las criptomonedas y la ciberseguridad.

D. Las políticas económicas.
ECON.1.D.1. Economía positiva y Economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica: sus tipos y sus efectos.
ECON.1.D.2. La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. Tipos de impuestos. El principio de solidaridad y los impuestos en España. El gasto público y los presupuestos generales. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La política fiscal: estabilizadores automáticos e instrumentos discrecionales; efectos. La economía sumergida.
ECON.1.D.3. La política monetaria y la estabilidad de precios. El Banco Central Europeo. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: medición, teorías explicativas e impacto sobre los agentes. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

E. Los retos de la economía andaluza y española en un contexto globalizado.
ECON.1.E.1. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Las causas de la pobreza.
ECON.1.E.2. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía colaborativa, ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

ECON.1.E.3. Democracia y estado de bienestar. El futuro del estado del bienestar en España y Andalucía, su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas. La economía sumergida.
ECON.1.E.4. Teorías sobre el decrecimiento económico.
ECON.1.E.5. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Retos actuales de la economía andaluza.

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

A. La empresa y su entorno.
EYDI.2.A.1. El empresario o la empresaria. Teorías sobre la explicación de sus funciones sociales. El emprendedor y la emprendedora. Perfiles.
EYDI.2.A.2. La empresa: concepto, elementos, objetivos y funciones. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Estrategias de crecimiento. PYMES y multinacionales: características, estrategias, ventajas e inconvenientes.
Marco jurídico que regula la actividad empresarial: el Código de Comercio y leyes sobre sociedades de capital. El Estatuto de los Trabajadores.
EYDI.2.A.3. El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
EYDI.2.A.4. La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.
EYDI.2.B.1. Empresa y modelo de negocio. Planificación estratégica. Dirección y liderazgo. Estructuras organizativas. Comunicación: modalidades y recursos digitales. Cultura de empresa. Resolución de conflictos.EYDI.2.B.2. La función comercial. Investigación de mercados. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Producto, precios, canales y promoción. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. La digitalización de la función comercial.
EYDI.2.B.3. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia: técnica y económica. Productividades media y global. Cadena de valor y actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación, cálculo y representación de costes, beneficios y decisiones de producir o comprar. La calidad. Modelos de gestión y métodos de valoración de inventario. PMP y FIFO. Economías de escala.
EYDI.2.B.4. La gestión de los recursos humanos: reclutamiento, selección y evaluación. La motivación, formación y funcionamiento de equipos ágiles. Las habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. Elementos básicos de las nóminas.
EYDI.2.B.5. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión: definición y tipos. Valoración y selección de inversiones: plazo de recuperación, VAN y TIR. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Instrumentos de financiación a corto y a largo plazo. Autofinanciación.
EYDI.2.B.6. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración e interpretación de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El Plan General Contable. Cálculo de los beneficios empresariales. EBITDA.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
EYDI.2.C.1. El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
EYDI.2.C.2. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. Análisis de las necesidades. Neuromarketing. Nuevas tendencias en la promoción de productos. La competencia y nichos de mercado. Estrategias de segmentación. Posicionamiento en el mercado.

EYDI.2.C.3. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
EYDI.2.C.4. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación: modalidades y recursos digitales. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
EYDI.2.C.5. El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Análisis de resultados.
EYDI.2.C.6. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator speech o elevator pitch. Otras metodologías.
EYDI.2.C.7. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.
EYDI.2.D.1. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas de Porter y ventajas competitivas. Modelos de mercado.
EYDI.2.D.2. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, cálculo, representación e interpretación del umbral de rentabilidad. Producir o comprar. Subcontratación de servicios por la empresa.
EYDI.2.D.3. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
EYDI.2.D.4. La protección de la idea, del producto y de la marca. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Oficina Europea de Patentes (OEP), European Union Intellectual Property Office (EUIPO) y Organización Mundial de la Propiedad (OMPI).
EYDI.2.D.5. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
EYDI.2.D.6. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros: fondo de maniobra y ratios. Situaciones y equilibrios patrimoniales. Rentabilidades económica y financiera. Periodos medios de maduración.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3ºESO DIVERSIFICACIÓN

Los contenidos se distribuirán en 9 unidades didácticas. Su secuenciación y distribución temporal se recoge en la tabla siguiente:

EVALUACIÓN	UNIDAD DIDÁCTICA	SESIONES
1ª EVALUACIÓN	Unidad 1. ¿Me conozco?	9
	Unidad 2. La creatividad y el equipo.	8
	Unidad 4. Emprendedor y empresario.	7
2ª EVALUACIÓN	Unidad 3. Liderazgo y comunicación.	6
	Unidad 5. La empresa.	8
	Unidad 7. Dinero y transacciones	10
3ª EVALUACIÓN	Unidad 8. Comprendiendo mis finanzas	8

	Unidad 9. Los indicadores financieros.	8
	Unidad 6. Mi proyecto de negocio.	6

No obstante, si las circunstancias del curso así lo requieren, la distribución de unidades por trimestres podría ser modificada.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL. 3º DE LA ESO			
COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CRITERIO EVALUACIÓN** *Ponderación criterial*	**SABERES BÁSICOS**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	**1.1. Adaptarse al entorno y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas.**	AE.3.A.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	IAE.3.A.2. IAE.3.A.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	AE.3.A.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos de trabajo y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. **CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.**	**2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto**	AE.3.C.2..	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo	IAE.3.A.3. IAE.3.C.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando l as decisiones tomadas de forma	AE.3.A.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa

	colectiva.		del trabajo en clase
3. Elaborar, con sentido ético solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, teniendo en cuenta la realidad económica andaluza, analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno. **STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.**	**3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida.**	IAE.3.B.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el entorno, teniendo en cuenta la realidad económica de Andalucía.	IAE.3.B.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	3.3. Aplicar diversas metodologías siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	IAE.3.B.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	3.4. Validar las ideas y soluciones presentadas formulando y aplicando criterios para evaluar objetivos concretos, y exponer las conclusiones logradas utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.	IAE.3.B.5.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
4. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, profundizando en la realidad económica andaluza, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficaz, equitativa y sostenible. **CC1, CE1, CE2, CE3.**	**4.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permitieran su desarrollo.**	IAE.3.B.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

	4.2. Conocer y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	IAE.3.C.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	4.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, para aplicarlos en el contexto andaluz.	IAE.3.B.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	4.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, conocer la realidad económica andaluza y los principios de interacción social desde el punto de vista económico.	IAE.3.B.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
5. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, teniendo nociones básicas de los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y proponiendo estrategias de captación de estos, para poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. STEM3, CD2, CE1, CE2.	**5.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, humanos, financieros y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.**	IAE.3.D.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	5.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	IAE.3.C.3. IAE.3.C.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	5.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	IAE.3.D.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
6. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y válida prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso con el objetivo de mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y social. STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.	**6.1. Valorar la contribución del prototipo final, tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción de este.**	IAE.3.D.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

	6.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados.	IAE.3.D.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	6.3. Utilizar estrategias de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final.	IAE.3.D.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

Los contenidos se distribuirán en 12 unidades didácticas. Su secuenciación y distribución temporal se recoge en la tabla siguiente:

EVALUACIÓN	UNIDAD DIDÁCTICA	SESIONES
1ª EVALUACIÓN	Tema 1. Habilidades personales (Emprendimiento)	6-7 h
	Tema 2. Habilidades sociales (Emprendimiento)	6-7 h
	Tema 5. Decisiones económicas individuales (Economía)	8-9 h
	Tema 4. Creatividad (Emprendimiento)	8-9 h
2ª EVALUACIÓN	Tema 6. Decisiones económicas colectivas (Economía)	8-9 h
	Tema 7. El mercado (Economía)	8-9 h
	Tema 8. Una economía más social (Economía)	6-7 h
	Tema 3. Gestión emocional (Emprendimiento)	6-7 h
3ª EVALUACIÓN	Tema 9. Finanzas personales I: consumo, ahorro y deuda (Economía)	8-9 h
	Tema 10. Finanzas personales II: inversión y otros productos (Economía)	8-9 h
	Tema 11. La empresa y su entorno (Economía/Emprendimiento)	8-9 h
	Tema 12. La idea de negocio y el proyecto emprendedor (Emprendimiento)	4-5 h

No obstante, si las circunstancias del curso así lo requieren, la distribución de unidades por trimestres podría ser modificada.

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO			
COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CRITERIO EVALUACIÓN** *Ponderación criterial*	**SABERES BÁSICOS**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás. **CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.**	**1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.**	ECE.4.A.3. ECE.4.B.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	ECE.4.A.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales 90% Observación directa del trabajo en clase 10%
	1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	ECE.4.A.1. ECE.4.A.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos de trabajo eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. **CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.**	**2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.**	ECE.4.C.2. ECE.4.A.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	ECE.4.A.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	ECE.4.C.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, teniendo en cuenta la realidad económica andaluza, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus punto s fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico. **STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.**	**3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida.**	ECE.4.B.2. ECE.4.B.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

	3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el entorno, teniendo en cuenta la realidad económica de Andalucía.	ECE.4.B.5. ECE.4.D.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	ECE.4.D.1. ECE.4.D.7	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. **STEM3, CD2, CE1, CE2.**	**4.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.**	ECE.4.B.5.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	ECE.4.A.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	ECE.4.C.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto, y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. **CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.**	**5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.**	ECE.4.A.2. ECE.4.A.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso llevado a cabo.	ECE.4.D.6.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, profundizando en la realidad económica andaluza, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y	**6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permitieran su desarrollo.**	ECE.4.D.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficaz, equitativa y sostenible. **CC1, CE1, CE2, CE3.**			
	6.2. Conocer y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	ECE.4.B.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, para aplicarlos en el contexto andaluz.	ECE.4.D.1. ECE.4.B.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, conocer la realidad económica andaluza y los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	ECE.4.B.1. ECE.4.D.5.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo. **STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.**	**7.1. Valorar la contribución del prototipo final, tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo , así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.**	ECE.4.D.8. ECE.4.D.9	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	ECE.4.D.4. ECE.4.D.7.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	ECE.4.D.3. ECE.4.D.6.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL - 4º ESO

Los contenidos se distribuirán en 8 unidades didácticas. Su secuenciación y distribución temporal se recoge en la tabla siguiente:

EVALUACIÓN	UNIDAD DIDÁCTICA	SESIONES
1ª EVALUACIÓN	1. El ser humano.	10
	2. La identidad personal.	11
	3. Nosotros y los demás.	9
2ª EVALUACIÓN	4. Creatividad y ocio saludable.	8

	5. El ciudadano y la administración.	9
	6. El itinerario formativo.	12
3ª EVALUACIÓN	7. El mundo del trabajo.	10
	8. La búsqueda de empleo.	12

No obstante, si las circunstancias del curso así lo requieren, la distribución de unidades por trimestres podría ser modificada.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL 4º ESO			
COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CRITERIO EVALUACIÓN** *Ponderación criterial*	**SABERES BÁSICOS**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. **CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.**	**1.1. Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y susconsecuencias.**	FOP.4.A.2. FOP.4.A.7.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	1.2. Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.	FOP.4.B.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	1.3. Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.	FOP.4.B.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	1.4. Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.	FOP.4.A.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
2. **Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.** **CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.**	**2.1. Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.**	FOP.4.B.4. FOP.4.B.8.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	2.2. Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.	FOP.4.A.3. FOP.4.A.5.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

	2.3. Identificar las cualidades personales y las de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.	FOP.4.A.9. FOP.4.B.7.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, atendiendo a la riqueza y diversidad cultural andaluza, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural. **CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.**	**3.1. Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales, contemplando específicamente las particularidades de la sociedad y cultura andaluza.**	FOP.4.A.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	3.2. Analizar la diversidad personal, social y cultural, atendiendo a las peculiaridades de la diversidad en Andalucía, desde distintas perspectivas, a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.	FOP.4.A.4. FOP.4.A.5.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural. **CC1, CC2, CC3, CE2..**	**4.1. Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.**	FOP.4.A.6. FOP.4.B.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	4.2. Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.	FOP.4.A.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	4.3. Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión, y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.	FOP.4.A.8.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. **CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.**	**5.1. Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.**	FOP.4.B.5. FOP.4.B.6. FOP.4.C.1.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	5.2. Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y	FOP.4.C.2. FOP.4.C.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del

	potenciando el espíritu de iniciativa y superación.		trabajo en clase

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL ECONOMÍA 1º DE BACHILLERATO

Los contenidos se distribuirán en 14 unidades didácticas. Su secuenciación y distribución temporal se recoge en la tabla siguiente:

EVALUACIÓN	UNIDAD DIDÁCTICA	SESIONES
1ª EVALUACIÓN	1. Economía. La ciencia de las decisiones.	9
	2. Crecimiento y organización.	8
	3. La producción.	7
	4. El mercado.	10
	5. Tipos de mercado.	8
2ª EVALUACIÓN	6. El mercado de trabajo.	6
	7. El papel del Estado.	8
	8. Indicadores y equilibrio macroeconómico.	12
	9. Las cuentas del estado.	8
	10. El dinero y la política monetaria.	6
3ª EVALUACIÓN	11. El sistema financiero. La bolsa.	8
	12. El comercio internacional.	8
	13. Unión europea y globalización.	7
	14. Desequilibrios de la economía mundial.	7

No obstante, si las circunstancias del curso así lo requieren, la distribución de unidades por trimestres podría ser modificada.

ECONOMÍA. 1º bachillerato			
COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CRITERIO EVALUACIÓN** *Ponderación criterial*	**SABERES BÁSICOS**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones adecuadamente fundamentadas en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes modelos y sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica española y andaluza.	**1.1. Comprender la realidad económica española y andaluza actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.**	ECON.1.A.1. La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. La Frontera de Posibilidades de producción. ECON.1.A.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. ECON.1.A.3. La organización económica, las doctrinas y los sistemas económicos; valoración y comparación. ECON.1.C.4. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

		comercio. La Unión Europea y Monetaria. ECON.1.D.1. Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica: sus tipos y sus efectos.	
	1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.	ECON.1.A.1. La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. La Frontera de Posibilidades de producción. ECON.1.A.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. ECON.1.A.3. La organización económica, las doctrinas y los sistemas económicos; valoración y comparación. ECON.1.C.4. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. ECON.1.D.1. Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica: sus tipos y sus efectos.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	ECON.1.A.1. La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. La Frontera de Posibilidades de producción. ECON.1.A.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. ECON.1.A.3. La organización económica, las doctrinas y los sistemas económicos; valoración y comparación. ECON.1.C.4. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

		efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. ECON.1.D.1. Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica: sus tipos y sus efectos.	
	1.4. Valorar la relevancia de los modelos económicos y de la investigación científica, diferenciando lo positivo de lo normativo.	ECON.1.A.1. La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. La Frontera de Posibilidades de producción. ECON.1.A.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. ECON.1.A.3. La organización económica, las doctrinas y los sistemas económicos; valoración y comparación. ECON.1.C.4. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. ECON.1.D.1. Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica: sus tipos y sus efectos.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
2. Reconocer y comprender el funcionamiento y criterios de actuación de los agentes económicos, así como del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	**2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.**	ECON.1.B.1. Empresa y generación de valor añadido. Productividad, ingresos, costes y beneficio. ECON.1.B.2. Intercambio y mercado. Estudio de la elasticidad. Tipos y funcionamiento de los mercados: desplazamientos y nuevos equilibrios. Representación gráfica. ECON.1.B.3. La elasticidad. La competencia perfecta, la competencia imperfecta y otros fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la relación entre producción, costes y beneficio, así como la oferta, la demanda, los precios y cantidades de equilibrio con sus cambios, la elasticidad, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	ECON.1.B.1. Empresa y generación de valor añadido. Productividad, ingresos, costes y beneficio. ECON.1.B.2. Intercambio y mercado. Estudio de la elasticidad. Tipos y funcionamiento de los mercados: desplazamientos y nuevos equilibrios. Representación gráfica.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

		ECON.1.B.3. La elasticidad. La competencia perfecta, la competencia imperfecta y otros fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.	
	2.3. Analizar con espíritu crítico las dimensiones relacionadas con la eficiencia y la equidad asociadas a los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	ECON.1.B.1. Empresa y generación de valor añadido. Productividad, ingresos, costes y beneficio. ECON.1.B.2. Intercambio y mercado. Estudio de la elasticidad. Tipos y funcionamiento de los mercados: desplazamientos y nuevos equilibrios. Representación gráfica. ECON.1.B.3. La elasticidad. La competencia perfecta, la competencia imperfecta y otros fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	2.4. Comprender la relevancia del papel de las empresas y otras instituciones en los procesos de innovación y generación de valor añadido que contribuyen a la resolución de los problemas económicos y sociales con eficiencia y creatividad, valorando en casos concretos la aportación de los agentes implicados a la mejora del bienestar social.	ECON.1.B.1. Empresa y generación de valor añadido. Productividad, ingresos, costes y beneficio. ECON.1.B.2. Intercambio y mercado. Estudio de la elasticidad. Tipos y funcionamiento de los mercados: desplazamientos y nuevos equilibrios. Representación gráfica. ECON.1.B.3. La elasticidad. La competencia perfecta, la competencia imperfecta y otros fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	**3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico y analítico, cómo se evalúa mediante macromagnitudes y otros indicadores, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.**	ECON.1.C.1. La macroeconomía. Macromagnitudes: del PIB a la renta personal disponible. Limitaciones e indicadores alternativos. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. ECON.1.C.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. ECON.1.C.3. Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tasas y fuentes estadísticas para medir el paro. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos en el flujo de la renta, estableciendo las principales características de las relaciones entre ellos mediante el uso del modelo de demanda y de oferta agregadas, y determinando su repercusión en el desarrollo económico y	ECON.1.C.1. La macroeconomía. Macromagnitudes: del PIB a la renta personal disponible. Limitaciones e indicadores alternativos. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

	el bienestar social, para comprender la importancia de sus interacciones y la relevancia de los modelos económicos en su interpretación.	ECON.1.C.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. ECON.1.C.3. Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tasas y fuentes estadísticas para medir el paro. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.	
	3.3. Valorar la importancia de la recopilación sistemática de datos estadísticos y su correcta interpretación para comprender la realidad económica y evaluar las consecuencias de las intervenciones de los agentes.	ECON.1.C.1. La macroeconomía. Macromagnitudes: del PIB a la renta personal disponible. Limitaciones e indicadores alternativos. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. ECON.1.C.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. ECON.1.C.3. Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tasas y fuentes estadísticas para medir el paro. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para evaluar el impacto las decisiones de política monetaria, así como, planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	**4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de las políticas monetarias, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, para planificar y gestionar con mayor responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.**	ECON.1.A.4. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. ECON.1.C.5. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Los activos financieros: tipos y características. Evolución del panorama financiero. ECON.1.D.3. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: medición, teorías explicativas e impacto sobre los agentes. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

	4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero valorando los elementos que intervienen en las decisiones financieras y los efectos que estos pueden provocar en la economía real.	ECON.1.A.4. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. ECON.1.C.5. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Los activos financieros: tipos y características. Evolución del panorama financiero. ECON.1.D.3. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: medición, teorías explicativas e impacto sobre los agentes. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y sus decisiones financieras personales que afectan a su vida cotidiana y comprendiendo la influencia de las decisiones financieras en la viabilidad de los proyectos personales, de las empresas y del sector público.	ECON.1.A.4. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. ECON.1.C.5. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Los activos financieros: tipos y características. Evolución del panorama financiero. ECON.1.D.3. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: medición, teorías explicativas e impacto sobre los agentes. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	**5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, valorando sus ventajas e inconvenientes y analizando, con sentido crítico, el impacto que provoca la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.**	ECON.1.E.1. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. ECON.1.E.2. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

		la revolución digital. ECON.1.E.3. Democracia y estado de bienestar. El futuro del estado del bienestar. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas. ECON.1.E.4. Teorías sobre el decrecimiento económico. ECON.1.E.5. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Retos actuales de la economía andaluza.	
	5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	ECON.1.E.1. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. ECON.1.E.2. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. ECON.1.E.3. Democracia y estado de bienestar. El futuro del estado del bienestar. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas. ECON.1.E.4. Teorías sobre el decrecimiento económico. ECON.1.E.5. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Retos actuales de la economía andaluza.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	**6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.**	ECON.1.A.5. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética. ECON.1.A.6. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos. ECON.1.D.2. La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El gasto público y los presupuestos generales. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La política fiscal: estabilizadores automáticos e instrumentos discrecionales; efectos. La economía sumergida.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

	6.2. Comprender y valorar la importancia del análisis de los datos, la aplicación de modelos económicos y el estudio de la viabilidad de soluciones fundamentadas al proponer medidas para mejorar el bienestar individual y social.	ECON.1.A.5. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética. ECON.1.A.6. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos. ECON.1.D.2. La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El gasto público y los presupuestos generales. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La política fiscal: estabilizadores automáticos e instrumentos discrecionales; efectos. La economía sumergida.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

Los contenidos se distribuirán en 12 unidades didácticas. Su secuenciación y distribución temporal se recoge en la tabla siguiente:

EVALUACIÓN	UNIDAD DIDÁCTICA	SESIONES
1ª EVALUACIÓN	Tema 8. La financiación y la inversión de la empresa	9
	Tema 9. La contabilidad	8
	Tema 10. Análisis financiero y económico	7
	Tema 3. La idea y los modelos de negocio	10
	Tema 1.El emprendedor y la innovación	6
2ª EVALUACIÓN	Tema 2. Las características de las empresas	8
	Tema 6. El marketing	8
	Tema 7.La producción de la empresa	12
	Tema 4. El entorno y las decisiones empresariales	8
	Tema 5. La validación de la idea	6
3ª EVALUACIÓN	Tema 11.Gestión de recursos humanos	8
	Tema 12. Plan de negocio	8

No obstante, si las circunstancias del curso así lo requieren, la distribución de unidades por trimestres podría ser modificada.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º bachillerato			
COMPETENCIA ESPECÍFICA	**CRITERIO EVALUACIÓN** *Ponderación criterial*	**SABERES BÁSICOS**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en	**1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la**	EYDI.2.A.1. EYDI.2.A.3 EYDI.2.A.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del

este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. **CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1,** **CE2.**	**sociedad y reflexionando sobre el valor, la innovación y la digitalización.**		trabajo en clase
	1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	EYDI.2.A.1. EYDI.2.A.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. **CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1, CCEC2.**	**2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno genérico y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.**	EYDI.2.A.2. EYDI.2.A.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	EYDI.2.A.2. EYDI.2.A.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	2.3. Identificar y analizar las características del entorno competitivo o específico en el que la empresa desarrolla su actividad, analizando su cadena de valor y sus ventajas competitivas, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	EYDI.2.A.2. EYDI.2.A.3.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
3. Reconocer y comprender las características y actividades de las áreas funcionales y de las estructuras organizativas de los modelos de negocio actuales, comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social. **CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3.**	**3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades de los usuarios, generar valor y contribuir al bienestar económico y social actual, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.**	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.B.3. EYDI.2.B.4. EYDI.2.D.2. EYDI.2.D.3. EYDI.2.D.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando, a partir de ellas, las decisiones de planificación, organización, gestión, control y optimización de actividades de todas sus áreas funcionales, recursos, y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador.	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.B.3. EYDI.2.B.4. EYDI.2.D.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio, comprendiendo la relación entre los	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.B.3. EYDI.2.B.4. EYDI.2.D.2.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

	ingresos y los costes, el proceso de obtención del beneficio y del umbral de rentabilidad de la empresa y las decisiones de producción o compra.		
	3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y otras variables del marketing mix, así como las fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador.	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.D.2. EYDI.2.D.3. EYDI.2.D.4.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión. **CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2**	**4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.**	EYDI.2.C.1 EYDI.2.C.2 EYDI.2.C.3 EYDI.2.C.4. EYDI.2.C.5. EYDI.2.C.6. EYDI.2.C.7. EYDI.2.D.5.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	EYDI.2.C.4 EYDI.2.C.5 EYDI.2.C.6 EYDI.2.C.7 EYDI.2.D.5.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo , utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	EYDI.2.C.1. EYDI.2.C.4. EYDI.2.C.5. EYDI.2.C.6.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el procesollevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio. **CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3**	**5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto andaluz determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.**	EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto , justificando las decisiones tomadas mediante la aplicación de criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones y otros argumentos fundamentados con criterios económicos.	EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase
	5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, describiendo las relaciones entre sus masas patrimoniales mediante el fondo de maniobra y ratios, evaluando sus rentabilidades económica y financiera e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.	Pruebas escritas y exposiciones mediante grabaciones individuales Observación directa del trabajo en clase

Criterios de evaluación y calificación.

En 3º y 4 º de ESO.

Criterios de evaluación

En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado se tendrá en cuenta el grado de consecución de las competencias específicas de la materia, a través de la superación de los criterios de evaluación que tiene asociados.

Los criterios de evaluación serán los establecidos para la materia en la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Procedimientos e instrumentos de evaluación

Los procedimientos e instrumentos de evaluación proporcionarán información acerca del grado de superación de los criterios de evaluación y, por tanto, del grado de consecución de las competencias específicas de la materia. El análisis de esta información nos indicará qué sabe y en qué necesita mejorar el alumnado, y permitirá concretar su calificación.

El grado de superación de los criterios de evaluación se ajustará a las graduaciones de insuficiente (del 1 al 4), suficiente (5), bien (6), notable (entre el 7 y el 8) y sobresaliente (entre el 9 y el 10).

Su medición se realizará fundamentalmente a través de los siguientes instrumentos:

- Actividades evaluables relativas a saberes básicos específicos.
- Situaciones de aprendizaje y proyectos (desarrollo y resultado final en forma de trabajo, presentación y/o exposición en clase o a través de plataforma educativa).
- Pruebas escritas u orales.

(*) Si en un trimestre no se empleara alguno de estos instrumentos, la información sobre el logro de los criterios de evaluación se obtendrá exclusivamente a través del resto de instrumentos empleados.

Los criterios de evaluación contribuirán en la misma medida al grado de desarrollo de las competencias específicas, por lo que tendrán el mismo valor a la hora de determinar las calificaciones.

Calificaciones trimestrales, ordinaria y extraordinaria

Las calificaciones trimestrales serán números enteros de 1 a 10. Se obtendrán a partir de la media de la calificación de los criterios de evaluación correspondientes a esa evaluación.

Para obtener una calificación de aprobado o superior en cada trimestre, será imprescindible superar todos los criterios de evaluación correspondientes a esa evaluación. En caso contrario, el alumno o alumna no habrá superado la asignatura y su calificación no podrá ser superior a 4.

(*) Si el alumnado no supera los criterios de evaluación del primer o segundo trimestre, podrá superarlos en una prueba de recuperación que se realizará durante el trimestre siguiente.

(*) Si al finalizar el curso no supera los criterios de evaluación de uno o más trimestres, podrá superar todos los criterios asociados a esa o esas evaluaciones en una prueba de recuperación anterior a la sesión de evaluación ordinaria.

La calificación en la evaluación ordinaria del alumnado que haya superado los criterios de evaluación correspondientes a cada uno de los trimestres del curso será la media de las calificaciones de los criterios de evaluación. En caso contrario, es decir, si no supera los criterios de evaluación de uno o más trimestres, no habrá superado la materia y su calificación no podrá ser superior a 4.

(*) Si en la evaluación ordinaria no supera los criterios de evaluación de una o más evaluaciones, podrá superar todos los criterios asociados a esa o esas evaluaciones en la prueba de recuperación extraordinaria.

La calificación en la evaluación extraordinaria del alumnado que supere los criterios de evaluación correspondientes a cada uno de los trimestres del curso será la media de las calificaciones de los criterios de evaluación. Si no supera todos los criterios de evaluación de una o más evaluaciones, no habrá superado la materia y su calificación no podrá ser superior a 4.

En 1º de Bachillerato.

Criterios de evaluación

En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado se tendrá en cuenta el grado de consecución de las competencias específicas de la materia, a través de la superación de los criterios de evaluación que tiene asociados.

Los criterios de evaluación son los establecidos para la materia en la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Procedimientos e instrumentos de evaluación

Los procedimientos e instrumentos de evaluación proporcionarán información acerca del grado de superación de los criterios de evaluación y, por tanto, del grado de consecución de las competencias específicas de la materia. El análisis de esta información nos indicará qué sabe y en qué necesita mejorar el alumnado, y permitirá concretar su calificación.

El grado de superación de los criterios de evaluación se ajustará a las graduaciones de insuficiente (del 1 al 4), suficiente (5), bien (6), notable (entre el 7 y el 8) y sobresaliente (entre el 9 y el 10).

Su medición se realizará fundamentalmente a través de los siguientes instrumentos:

Actividades evaluables relativas a saberes básicos específicos.

Situaciones de aprendizaje y proyectos (desarrollo y resultado final en forma de trabajo, presentación y/o exposición en clase o a través de plataforma educativa).

Pruebas escritas u orales.

(*) Si en un trimestre no se empleara alguno de estos instrumentos, la información sobre el logro de los criterios de evaluación se obtendrá exclusivamente a través del resto de instrumentos empleados.

Los criterios de evaluación contribuirán en la misma medida al grado de desarrollo de las competencias específicas, por lo que tendrán el mismo valor a la hora de determinar las calificaciones.

Calificaciones trimestrales, ordinaria y extraordinaria

Las calificaciones trimestrales serán números enteros de 1 a 10. Se obtendrán a partir de la media de la calificación de los criterios de evaluación correspondientes a esa evaluación.

Para obtener una calificación de aprobado o superior en cada trimestre, será imprescindible superar todos los criterios de evaluación correspondientes a esa evaluación. En caso contrario, el alumno o alumna no habrá superado la asignatura y su calificación no podrá ser superior a 4.

(*) Si el alumnado no supera los criterios de evaluación del primer o segundo trimestre, podrá superarlos en una prueba de recuperación que se realizará durante el trimestre siguiente.

(*) Si al finalizar el curso no supera los criterios de evaluación de uno o más trimestres, podrá superar todos los criterios asociados a esa o esas evaluaciones en una prueba de recuperación anterior a la sesión de evaluación ordinaria.

La calificación en la evaluación ordinaria del alumnado que haya superado los criterios de evaluación correspondientes a cada uno de los trimestres del curso será la media de las calificaciones de los criterios de evaluación. En caso contrario, es decir, si no supera los criterios de evaluación de uno o más trimestres, no habrá superado la materia y su calificación no podrá ser superior a 4.

(*) Si en la evaluación ordinaria no supera los criterios de evaluación de una o más evaluaciones, podrá superar todos los criterios asociados a esa o esas evaluaciones en la prueba de recuperación extraordinaria de septiembre.

La calificación en la evaluación extraordinaria del alumnado que supere los criterios de evaluación correspondientes a cada uno de los trimestres del curso será la media de las calificaciones de los criterios de evaluación. Si no supera todos los criterios de evaluación de una o más evaluaciones, no habrá superado la materia y su calificación no podrá ser superior a 4.

En 2º de Bachillerato.

Criterios de evaluación

En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado se tendrá en cuenta el grado de consecución de las competencias específicas de la materia, a través de la superación de los criterios de evaluación que tiene asociados.

Los criterios de evaluación son los establecidos para la materia en la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Procedimientos e instrumentos de evaluación

Los procedimientos e instrumentos de evaluación proporcionarán información acerca del grado de superación de los criterios de evaluación y, por tanto, del grado de consecución de las competencias específicas de la materia. El análisis de esta información nos indicará qué sabe y en qué necesita mejorar el alumnado, y permitirá concretar su calificación.

El grado de superación de los criterios de evaluación se ajustará a las graduaciones de insuficiente (del 1 al 4), suficiente (5), bien (6), notable (entre el 7 y el 8) y sobresaliente (entre el 9 y el 10).

Su medición se realizará fundamentalmente a través de los siguientes instrumentos:

Actividades evaluables relativas a saberes básicos específicos.

Situaciones de aprendizaje y proyectos (desarrollo y resultado final en forma de trabajo, presentación y/o exposición en clase o a través de plataforma educativa).

Pruebas escritas u orales.

(*) Si en un trimestre no se empleara alguno de estos instrumentos, la información sobre el logro de los criterios de evaluación se obtendrá exclusivamente a través del resto de instrumentos empleados.

Los criterios de evaluación contribuirán en la misma medida al grado de desarrollo de las competencias específicas, por lo que tendrán el mismo valor a la hora de determinar las calificaciones.

Calificaciones trimestrales, ordinaria y extraordinaria

Las calificaciones trimestrales serán números enteros de 1 a 10. Se obtendrán a partir de la media de la calificación de los criterios de evaluación correspondientes a esa evaluación.

Para obtener una calificación de aprobado o superior en cada trimestre, será imprescindible superar todos los criterios de evaluación correspondientes a esa evaluación. En caso contrario, el alumno o alumna no habrá superado la asignatura y su calificación no podrá ser superior a 4.

(*) Si el alumnado no supera los criterios de evaluación del primer o segundo trimestre, podrá superarlos en una prueba de recuperación que se realizará durante el trimestre siguiente.

(*) Si al finalizar el curso no supera los criterios de evaluación de uno o más trimestres, podrá superar todos los criterios asociados a esa o esas evaluaciones en una prueba de recuperación anterior a la sesión de evaluación ordinaria.

La calificación en la evaluación ordinaria del alumnado que haya superado los criterios de evaluación correspondientes a cada uno de los trimestres del curso será la media de las calificaciones de los criterios de evaluación. En caso contrario, es decir, si no supera los criterios de evaluación de uno o más trimestres, no habrá superado la materia y su calificación no podrá ser superior a 4.

(*) Si en la evaluación ordinaria no supera los criterios de evaluación de una o más evaluaciones, podrá superar todos los criterios asociados a esa o esas evaluaciones en la prueba de recuperación extraordinaria.

La calificación en la evaluación extraordinaria del alumnado que supere los criterios de evaluación correspondientes a cada uno de los trimestres del curso será la media de las calificaciones de los criterios de evaluación. Si no supera todos los criterios de evaluación de una o más evaluaciones, no habrá superado la materia y su calificación no podrá ser superior a 4.

13.3 Mecanismos de información a las familias.

Los criterios de evaluación y de calificación se harán públicos para el conocimiento del alumnado y las familias o sus representantes legales.
Se utilizará para ello las comunicaciones vía Pasen.
Para un conocimiento más amplio de los criterios, estos se publicarán en la página web del centro.

14. Métodos pedagógicos.

La intervención educativa debe tener en cuenta una serie de principios básicos que impregnen todo el currículo y todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las orientaciones metodológicas del departamento parten de cinco principios de aprendizaje:

Partir de la situación del alumno: CONOCIMIENTOS PREVIOS

Utilizando la conexión con lo que los alumnos ya conocen para reestructurar sus esquemas de pensamiento y facilitar la construcción del nuevo aprendizaje, que de esta forma será adquirido como algo propio y no como conceptos que le son ajenos; es decir, los conocimientos que se aborden en el trabajo de

aula deberán partir siempre de las ideas previas del alumnado y de su conocimiento del mundo que les rodea.

Partiendo del nivel de desarrollo real del alumno, no para acomodarse a él, sino para hacerlo progresar a través de la zona de desarrollo próximo.

Facilitar construcción de aprendizajes significativos: APRENDIZAJE FUNCIONAL

Evitando que el proceso de enseñanza-aprendizaje de lugar a aprendizajes puramente repetitivos (sin significabilidad, sin arraigo en la estructura cognitiva del alumno y que no se hará uso de ella en la vida cotidiana) y sí a aprendizajes que permitan a los alumnos establecer relaciones entre los conocimientos y experiencias previas y los nuevos aprendizajes.

Presentando los contenidos con una estructura lógica, una organización interna dentro de la materia de Economía.

Relacionando los contenidos con los intereses y necesidades personales del alumno desde su experiencia y vivencia personal que provoque una actitud motivadora.

Garantizando la funcionalidad de lo aprendido (aprendizaje funcional) para que los conocimientos adquiridos se puedan aplicar y generalizar a contextos y situaciones distintas de aquellas en las que se originó, ayudando al desarrollo de las competencias específicas.

Estableciendo una relación entre los contenidos que se trabajan en otras materias del Bachillerato, concretamente con Matemáticas, Historia, Geografía y Filosofía. (interdisciplinariedad)

Proponiendo contenidos para nuevos aprendizajes de forma que, siendo nuevos, no lo sean tanto como para que el alumno no los pueda relacionar significativamente con los que ya posee.

Posibilitando que los alumnos realicen aprendizajes por sí solos (competencia de aprender a aprender).

Profesor como MEDIADOR del proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Concibiendo el aprendizaje por parte del alumno como un proceso de naturaleza fundamentalmente interna. Potenciar la actividad del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje: el alumno como eje/centro del proceso de aprendizaje.

Ayudando al alumno (es el guía) a que establezca relaciones sustantivas entre lo que ya conoce y lo que aprende, y a que reflexione sobre su aprendizaje investigando, discutiendo sus ideas y escribiendo lo que ha descubierto.

Tratando de ajustar el nivel de ayuda pedagógica a las diferentes necesidades; esto comporta un trato especial con cada alumno, una determinada organización del trabajo en el área (trabajo individual, de grupos o de toda la clase), y la utilización de una metodología flexible.

Dinamizando al grupo, sugiriendo propuestas que relacionen las ideas previas del alumnado con las ideas clave que requieren ser conocidas, valorando las aportaciones y progresos de los alumnos, estimulando su actividad y participación y evitando todo tipo de discriminación, superando conflictos mediante el diálogo y la cooperación.

Teniendo en cuenta que las actitudes que el profesor transmite afectan no solo a los contenidos científicos, sino también a las múltiples situaciones de la vida, tal y como se recoge en las competencias clave. Esta buena actitud condicionará en el alumno el gusto por la materia, el interés por aprender y, en gran medida, el éxito en ella.

Informando al alumno cuáles son sus tareas a lo largo de la unidad o trimestre y explicándoles los criterios de evaluación que vamos a utilizar e interviniendo en aquellas tareas que un alumno todavía no es capaz de realizar por sí mismo, pero que puede llegar a realizar si recibe la ayuda pedagógica conveniente.

Introduciendo la UD y detectando las ideas previas de los alumnos, orientando y supervisando la elaboración de las tareas y organizando y dirigiendo la puesta en común la autoevaluación por parte de los alumnos.

Atender a la DIVERSIDAD de los alumnos

Evitando que las diferencias individuales supongan planteamientos discriminatorios, favoreciendo que todos los alumnos progresen y desarrollen, en la medida de sus posibilidades, las capacidades enunciadas en los objetivos de la materia. El respeto a la diversidad de cada alumno debe llevar a

considerar la situación particular de cada uno como una aportación que hace al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Programando actividades de distinto tipo que pueden servir para todos los alumnos, y planificando otras con diferente grado de dificultad.

Facilitando la atención a los distintos alumnos, mediante el empleo de agrupamientos flexibles de alumnos, la organización y el aprovechamiento adecuados de espacios y la búsqueda y utilización de materiales diversos. No existe ningún método de enseñanza aplicable a todos los alumnos, hay que adaptarse a las características de cada uno.

Crear situaciones de aprendizaje MOTIVADORAS

Interesando al alumno en el objeto de estudio, de modo que conecte con sus intereses y expectativas (motivación interna). No se trata de reducir el aprendizaje a lo que el alumno "desea saber", sino de crear un contexto generador de expectativas hacia los contenidos que debe asimilar.

Seleccionando y orientando el proceso de resolución de tareas para la adquisición de competencias básicas, primando la indagación como principio impregnador de la tarea educativa, teniendo en cuenta los intereses del alumnado adolescente y los medios disponibles en el aula.

Utilizando diversos canales de información (no sólo el profesor o el libro de texto, sino también el alumno, el grupo de alumnos, personas ajenas al centro, medios de comunicación…).

Estableciendo relaciones entre el currículo y la realidad ambiental y a partir de problemas del entorno sociocultural. De esta forma se trabajarán los contenidos de ECONOMÍA-SOCIEDAD. (Vincular el aprendizaje con el entorno, en su doble vertiente social y cultural).

15. Planificación de actividades de lectura, escritura y expresión oral.

El Departamento de Economía reconoce la enorme importancia que tiene la realización de actividades de lectura y escritura en los alumnos en general y en las materias de economía en particular, no obstante, teniendo en cuenta la dificultad de que el alumnado tenga tiempo para leer las lecturas recomendadas de cada materia, este departamento plantea como primordial que en todas las unidades didácticas se trabaje la lectura y comentario en clase de artículos y noticias de periódico y de manera accesoria la lectura de libros. Dichas lecturas recomendadas figuran en el apartado correspondiente a materiales y recursos didácticos.

Como se ha destacado en dicho apartado de materiales y recursos didácticos se fomentará la práctica de la expresión oral mediante la realización de trabajos individuales o grupales que deberán ser expuestos al resto del alumnado

Por otra parte, desde este departamento se propone la adquisición para el departamento de cómics relacionados con temática económica como las series franco-belgas: -Largo Winch de Jean Van Hamme y Philippe Francq (Norma Editorial) y -IR$ de Desberg y Vrancken (Norma Editorial).

De esta manera se quiere intentar estimular la lectura entre el alumnado adolescente.

De acuerdo a las instrucciones del 21 de junio de 2023 se ha arbitrado en el centro un calendario para dar cumplimiento a la obligación de que cada grupo-clase de la Educación Secundaria Obligatoria tenga como mínimo 30 minutos de lectura. Este departamento ya ha establecido los días en los que se encargará de dicha lectura para los grupos de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 3º de ESO, Formación y Orientación Personal y Profesional y para la materia de Economía y Emprendimiento de 4º de ESO.

Calendario de lectura del departamento de Economía para los meses de noviembre y diciembre de 2023:

- 3º de diversificación: Miércoles 8 y 29 de noviembre.
- 4º de ESO: Economía y Emprendimiento: Lunes 6 y 20 de noviembre y jueves 14 de diciembre.
- 4º de ESO: Formación y Orientación Personal y Profesional: Lunes 6 de noviembre y lunes 4 y 11 de diciembre.

16. Proyecto Bilingüe.
El departamento de Economía no participa durante el presente curso escolar en este proyecto.

17. Plan de actuación digital del departamento.

Actualmente en el departamento de Economía se utiliza la plataforma Gsuite de Google, habiéndose creado en Classroom un curso para cada asignatura.

En el caso de ausencia prevista del profesor se dejarán actividades en la plataforma Moodle.

Previa a la utilización de las TIC para el desarrollo de los contenidos, se hará mención a la importancia de un comportamiento responsable en los entornos en línea (respetando las normas de propiedad intelectual y de copyright, así como uso de banco de imágenes libres de copyright entre otros).
El banco de recursos libres de copyright (incluye iconos, imágenes, sonidos, música y videos) es accesible
a) desde la siguiente dirección web: https://acortar.link/gK6cEL
b) leyendo el siguiente código Q

18. Indicadores de logro.

Los porcentajes obtenidos por nuestro departamento en los tres últimos cursos son los siguientes:

CURSO	20/21	21/22	22/23	MED	ISEC
4º de ESO Economía	96.15	88.89	96.67	93.90	93.33
4º de ESO IAEyE	68.18	84.21	85.71	79.37	87.06
1º Bachillerato Economía	86.36	93.10	100	89.73	84.14
2º Bachillerato Economía de la empresa	97.14	89.47	100	95.54	93.12
2º Bachillerato Fundamentos de Administración y Gestión	100	100	100	100	97.25

Decreto 102/2023. Art 13: 6. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, para lo que se recogerán los oportunos procedimientos en las programaciones didácticas.

La evaluación no debe centrarse únicamente en el aprendizaje, sino también en el proceso de enseñanza. Tal y como se establece en el apartado séptimo del artículo 11 de la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el profesorado debe evaluar su propia práctica docente. Para llevar a cabo dicho proceso, vamos a valernos de los siguientes indicadores para la evaluación de la enseñanza:

18.1. Resultados de la evaluación de la materia.
-Comunico al alumnado información sobre la evaluación de su aprendizaje de forma regular.
-Comunico a las familias información sobre la evaluación del aprendizaje de su hija/o de forma regular.
-El porcentaje de aprobados de cada trimestre no se desvía más de un 10% de la media del resto de asignaturas.

18.2. Métodos didácticos y pedagógicos.
-Los métodos didácticos y pedagógicos utilizados en las distintas situaciones de aprendizaje han sido variados.
-Las metodologías de carácter activo han sido las predominantes.

18.3. Adecuación de los materiales y recursos didácticos.
-Los materiales y recursos didácticos empleados son variados, no limitándose al libro de texto.
-Se han usado recursos didácticos digitales.
-Se han utilizado materiales procedentes de la biblioteca del centro para el fomento de la lectura.

18.4. Eficacia de las medidas de atención a la diversidad y a las diferencias individuales.
-La filosofía del DUA ha sido usada en el diseño de las situaciones de aprendizaje.
-Los principios DUA y las pautas DUA han sido aplicadas en el desarrollo de las situaciones de aprendizaje.
-En la evaluación del proceso de enseñanza se analiza y reflexiona sobre la eficacia de la atención a la diversidad.

18.5. Utilización de instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles, adaptados.
-Los instrumentos de evaluación usados han sido diversos (no se ha limitado a la aplicación de pruebas escritas).
-Los instrumentos de evaluación se adaptan a la evaluación criterial.
-Los instrumentos de evaluación usados han sido accesibles y adaptados a las características del alumnado.