

NO ERES LA CULPABLE,  
TÚ ERES LA VICTIMA

25 NOVIEMBRE

NO A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

PONLE FIN, PARA TENER UN PRINCIPIO

**IGUALDAD**  
VIDA LIBRE  
Derechos  
**AYUDA Y APOYO**  
Luchar  
Escuchar

**ABUSO**  
Agresión sexual  
**INSULTOS**  
**MALTRATO**  
Discriminación  
**PROHIBICIONES**

ATENCIÓN A TODAS LAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

**016 PARA TODAS**

NI UNA MÁS  
NI UNA MENOS



CONSTRUYENDO CIUDADANÍA DIGITAL, GLOBAL, RESPONSABLE  
Y COMPROMETIDA CON LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
POR EL DESARROLLO  
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales  
y Conciliación



J.E.S. Maestro Padilla

# CAMPAÑA: “ENRED-ATE CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO”

"Construyendo ciudadanía digital, global, responsable y comprometida con la transformación social". Es un proyecto financiado al 100% por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID) de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía.



Diseño y contenido

Amaya Adán Herrera

Técnica de Educación. Área de Educación y Acción Social

Movimiento por la Paz – MPDL Almería

Andalucía. 2021

## I- INTRODUCCIÓN:

En este documento plasmamos la sistematización de una campaña de sensibilización contra la violencia de género, realizada en redes sociales y a nivel de centro educativo.

Desgraciadamente, la violencia de género sigue siendo una realidad que está lejos de disminuir, si atendemos a las cifras de mujeres muertas y datos como los que nos proporciona el informe anual del Observatorio Contra la Violencia de Género en España.

Este informe destaca nuevos factores en el análisis de esta problemática, como el descenso de la franja de edad de los agresores y de las víctimas, de lo que también, desgraciadamente, hemos tenido varios ejemplos, muy mediatizados en los últimos años, de menores o chicos muy jóvenes que han asesinado, agredido sexualmente y violado a sus parejas, ex parejas, chicas con las que habían tenido una relación esporádica o compañeras de clase.

La lucha contra la violencia de género es responsabilidad de todos. No es sólo una lucha de las administraciones y las instituciones. No es sólo una lucha de las mujeres. Es una lucha de todos, de toda la sociedad, de mujeres y hombres.

Pensamos que el centro educativo es un espacio en el que nos solo se aprenden los contenidos curriculares sino también donde es importante la socialización, la comunicación y un lugar en el que se comparten experiencias.

Además, una de las principales preocupaciones de los padres y madres de adolescentes es el uso que dan sus hijos a las redes sociales. Se sienten completamente inseguros a la hora de abordar estos temas, ya que internet es un mundo muy complejo que está en continua transformación y exige estar actualizado continuamente.

Por otro lado, la adolescencia es la edad clave en la que la mayoría de jóvenes se inicia en el mundo social digital. Las redes sociales forman parte de la vida de todo adolescente hasta tal punto que no conciben estar un día sin conectarse.

El peligro de las redes sociales no está en la propia red social, sino en el uso que se le da. A la mente adolescente aún le parece difícil diferenciar el contenido real del que no lo es. Otra consecuencia de su mal uso es la adicción que puede generar entre los más jóvenes provocándoles anomalías como insomnio, inseguridad o falta de autoestima, aislarse de su entorno, superficialidad, déficit de atención, falta de rendimiento académico e incluso fracaso escolar.

Expuesto lo anterior, destacaremos la importancia de tratar estos dos temas dentro de la misma actividad y para ello a lo largo de este proyecto se detalla cual ha sido su desarrollo.



## II- MARCO TEÓRICO

### - ***Violencia de género***

Cuando se habla de violencia de género o de violencia contra las mujeres, hay que tener en cuenta la amplitud y heterogeneidad de un fenómeno que la ONU ha definido como “todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada” (ONU, 1993).

Caben en esta definición muchas manifestaciones de la violencia que, en distinta forma y grado, se ejerce contra las mujeres en diferentes contextos, incluyendo algunos actos que en otro momento histórico se pueden haber admitido por habituales, como es el caso de la violencia psicológica, junto a otros flagrantes como la mutilación genital femenina, la violación como arma de guerra o la prostitución forzada.

Lo cierto es que la preocupación por la violencia contra las mujeres ha ido en aumento y, con ella, la necesidad percibida de implementar medidas preventivas para evitar aquellas expresiones que hoy en día se perciben como especialmente inquietantes: el maltrato que se ejerce contra las mujeres en las relaciones afectivas desde el abuso de poder, la fuerza o la dominación, un maltrato que es percibido como una degeneración de las normas básicas que debieran regir en las relaciones de afecto.

En nuestro país, la Ley de medidas de protección integral contra la violencia de género (1/2004) insiste en la necesidad de la detección precoz, por ejemplo, a

través de los servicios sanitarios, así como de la prevención desde la educación y los medios de comunicación.

- ***Tecnología de la información y el conocimiento y redes Sociales***

El uso de las redes sociales, como experiencia de uso de las TIC, está generando una serie de cambios en la sociedad que nos llevan a resaltar la importancia de éstas. La constante actualización y alfabetización de las tecnologías es algo totalmente necesario para todas las personas para seguir siendo competentes en sus áreas de trabajo y estar informados/as.

Los ciudadanos/as tendrán que saber utilizar las aplicaciones para gestionar su red de contactos, presentar un perfil atractivo para futuras empresas y socializarse de otro modo. También en el ámbito educativo se están produciendo cambios, las instituciones de enseñanza y profesores/as se actualizan más dentro de este campo utilizando las herramientas de socialización, mediante las que se pueden adquirir nociones pedagógicas y productivas. (Caldevilla, 2010).

Las TIC son una realidad de nuestra sociedad, no una opción. Por eso los jóvenes deben utilizarlas, explorarlas, comprenderlas y finalmente utilizarlas con inteligencia, compromiso y responsabilidad.



### III- DESTINATARIOS/AS:

- El trabajo se ha llevado a cabo por un pequeño grupo de alumnos/as formado por:
  - Alumnado de dos cursos de 1º de E.S.O. que dentro de su programación ordinaria reciben apoyo educativo por tener Necesidades Específicas de Apoyo Educativo
  - Alumnado del Aula Específica del centro.
- El alcance y difusión de la actividad es para todo el Alumnado del I.E.S. Maestro Padilla.

### IV- OBJETIVOS:

- Concienciar a los y las participantes sobre la diversidad, generando actividades y experiencias que les acerquen a esta realidad, sensibilizando sobre la importancia de la inclusión educativa, promoviendo actividades basadas en el respeto, la tolerancia y la solidaridad.
- Desarrollar conductas deseables como puede ser el aprendizaje en equipo y por experimentación y la autonomía personal.
- Promover el criterio en la selección de información veraz y correcta en Internet.
- Fomentar el uso positivo y responsable de tecnologías.
- Concienciar al alumnado de la aceptación del otro género y sobre todo de aprender a reconocer las actitudes violentas y saber controlarlas.

## V- METODOLOGIA:

En este trabajo se han combinado diferentes metodologías; La metodología en general ha sido sobre todo activa, con enfoque de participación y de descubrimiento, aceptando y solicitando ideas y propuestas del alumnado participante en el proceso.

Es el alumno/a el verdadero protagonista y motor principal del trabajo a través del fomento del trabajo en equipo e incentivando el espíritu crítico. También se ha utilizado como estrategia metodológica la tutoría entre iguales, ya que han sido los propios alumnos/as creadores del trabajo, fruto de una investigación previa, los que han explicado a otros compañeros/as como ha sido el proceso y los objetivos propuestos.



R

Ç

## VI- RECURSOS Y MATERIALES

- Materiales multimedia como: videos, noticias, redes sociales y documentos en canales y páginas públicas.
- Diversos materiales didácticos y cartelería impresa.
- Ordenadores o terminales digitales

## VII- EVALUACIÓN

La implementación de este proyecto lleva asociada una evaluación para valorar los resultados que se ha realizado de la siguiente manera:

### **Evaluación inicial:**

Se lleva a cabo un diagnóstico de necesidades en el centro educativo en una reunión con algunos miembros del equipo docente. En la primera sesión con el grupo de alumnado se evalúa el conocimiento previo del alumnado sobre el uso responsable de las redes sociales, uso educativo de internet y conocimiento de los contenidos sobre violencia de género.

### **Evaluación continua:**

Durante el desarrollo de cada sesión se ha llevado a cabo una evaluación en la que se ha observado directamente el comportamiento de los y las estudiantes durante la realización de cada actividad, analizando sus acciones y reacciones. Nuestros objetivos han sido; conocer mejor al alumno/a, constatar el aprendizaje realizado y ajustar las actividades y los ritmos al alumnado participante.

### **Evaluación final:**

Esta evaluación se realiza al finalizar el proyecto en la que tanto el alumnado como el profesorado participante deja patente de manera verbal su grado de satisfacción con el mismo.



También se valora cual ha sido el alcance de la campaña a través de la Redes Sociales y con las acciones de elaboración y difusión de cartelería.

Para los perfiles públicos del Centro y de MPDL vemos los resultados en los mismos, pero también los docentes nos hacen llegar información sobre la implicación del alumnado que ha sido alta y conocemos el hecho de que muchos de ellos y ellas han compartido los contenidos en sus perfiles personales y también familiares.

En la evaluación del proyecto se tienen en cuenta los siguientes criterios:

- Grado de implicación del alumnado y profesorado.
- Motivación en la realización de las actividades.
- Cantidad de recursos materiales y adecuación a cada actividad.
- Adaptación de las actividades a las edades del alumnado del centro.

## VIII- ACTIVIDADES

La actividad está compuesta por **6 sesiones**:

### **Sesión 1: Presentación. Promoción del conocimiento de los entornos digitales.**

En esta primera sesión se hace una primera toma de contacto con los conocimientos que posee el grupo de trabajo sobre el uso de Internet, Redes Sociales y medios digitales.

Queremos que el alumnado nos hable de los siguientes puntos:

- ¿Para que usamos Internet?
- ¿Tenemos Redes Sociales? ¿Cuáles? y ¿para qué las usamos?
- ¿Qué uso hacemos actualmente de los medios digitales?
- Creemos que podemos usar los entornos digitales para aprender, enseñar o informar a otras personas sobre temas de actualidad.
- ¿Qué tipo de herramientas digitales conocemos?

Cuando lanzamos estas preguntas, hacemos una tormenta de ideas en la que cada alumno/a aporta su opinión. Observamos cómo se usan algunas herramientas digitales y entre todos (as decidimos crear un cartel y trabajar con la web de diseño gráfico “Canva” con la que se pueden hacer composición de imágenes para la comunicación y que ofrece herramientas online para crear diseños propios. También se ponen varios temas para tratar y elegimos el de la “No violencia de género” dado que nuestro trabajo tendrá como fin, su difusión para el 25 de noviembre, Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.

## **Sesión 2: Herramientas básicas de “Canva”. Contenidos “No Violencia”**

Durante esta sesión cada alumno/a trabaja en un ordenador dentro de la Web Canva, comenzamos con su uso y manejo, vemos cómo hacer un cartel básico, con diferentes diseños, como introducir frases o imágenes. Además, dentro de la misma sesión, comenzamos a investigar en Internet sobre qué contenidos son los que vamos a incluir en el cartel que se creará en grupo.

Buscamos la historia del 25 N y contenidos sobre los distintos tipos de violencia machista que existen. Vemos algunos vídeos y presentaciones sobre el tema para sacar ideas. Son los propios alumnos/as quienes comentan el hecho de que todas las personas en general pueden tender una mano y ayudar a concienciar sobre este tema y a mostrar recursos de apoyo a quienes no los conocen.



### **Sesión 3: El cartel como estrategia de concienciación.**

Durante esta sesión vamos a ir concretando en grupo qué forma tendrá nuestro cartel, también cada alumno/a investiga en la red sobre frases ya utilizadas en otras campañas contra la violencia de género. Todo ello se pone en común y se van tomando notas para llegar a la decisión final del aspecto que tendrá el trabajo.

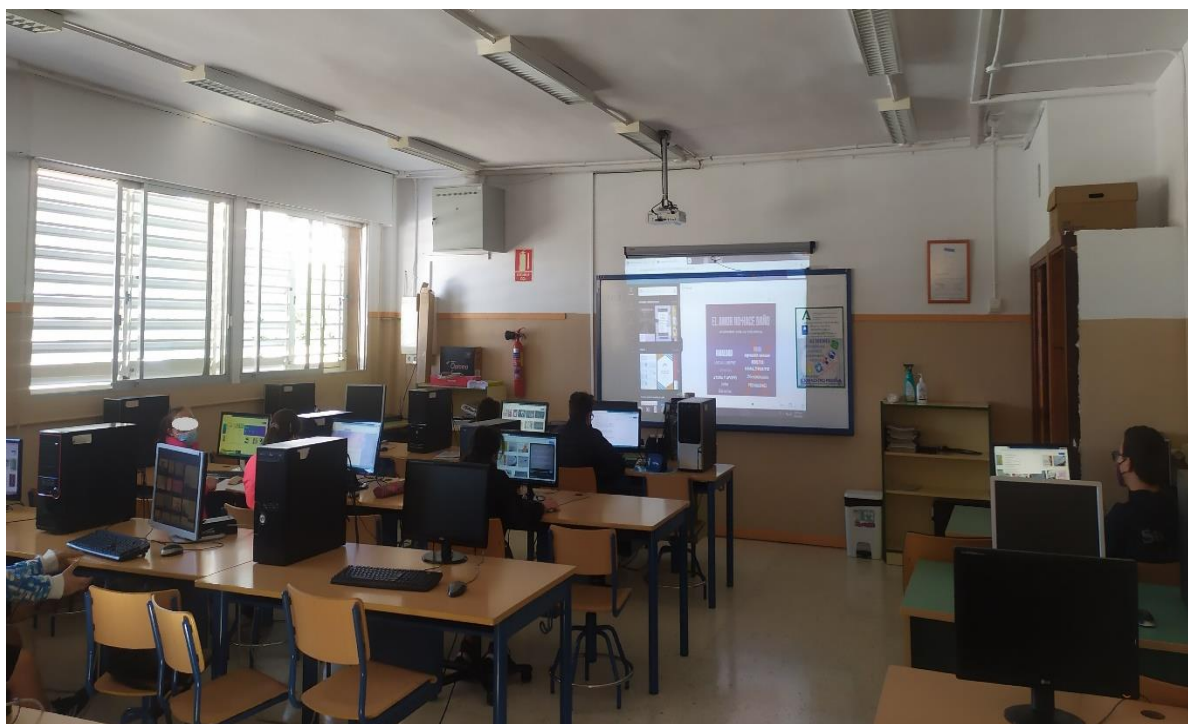
Se decide que el cartel irá estructurado en dos columnas en las que aparecerán palabras positivas y negativas sobre la violencia de género, además entre todo el grupo se crea una frase principal que estará en el cartel, además de otra información complementaria que se añadirá también, como por ejemplo el teléfono de atención a la violencia machista que el alumnado propone incluir como forma de ayuda a quien pueda sufrir este tipo de comportamientos.



#### **Sesión 4: Unid@s contra la violencia**

En esta sesión se le da la forma final al cartel y además el grupo de trabajo propone que les gustaría incluir algo que les identificara como creadores del trabajo, así que decidimos hacer unas fotos con composiciones de sus propias manos entrelazadas para simbolizar la unión en la lucha contra la violencia, hacemos las fotos y son ellos quienes las introducen en el cartel.

Consensuamos que para la para la siguiente sesión haremos la difusión de la campaña.



#### **Sesión 5: Diseño y difusión de la campaña.**

La campaña de difusión “**ENRED-ATE CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**” se lleva a cabo a través de tres actuaciones diferentes.

- Difusión en redes sociales tanto del Instituto y como de Movimiento por la paz-MPDL
- Diseño y colocación de cartelería por el propio alumnado en zonas comunes del Instituto
- Tutoría entre iguales. Con el grupo se hacen visitas a cada aula de Centro explicando brevemente en qué ha consistido el trabajo realizado y cuál es el objetivo de la campaña, colocando en cada una de ellas un cartel en papel



## Dinamización de la campaña en el entorno virtual.

Dejamos aquí todos los enlaces públicos donde se difundió la campaña.

✓ Enlace Facebook de la publicación en MPDL

<https://www.facebook.com/188132024555614/posts/4529809357054504/>

✓ Enlace Instagram del Perfil Universo Mujer del I.E.S. Maestro Padilla

[https://www.instagram.com/p/CWoAQ16MuQs/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CWoAQ16MuQs/?utm_medium=copy_link)

✓ Enlace Facebook del perfil Universo Mujer del I.E.S. Maestro Padilla

<https://www.facebook.com/326706128153248/posts/1070594840431036/>



**Movimiento por la Paz-MPDL- Almería** ...

23 nov. · 🌐

Este cartel es el resultado final del trabajo realizado con un grupo de alumnos/as mentores en el **IES Maestro Padilla** que ha profundizado en la investigación sobre el origen de la conmemoración del 25 N, conociendo el alcance de estas violencias y analizando cómo se puede apoyar y ayudar a aquellas mujeres que son víctimas. El cartel ha sido diseñado y elaborado entre todo el equipo, e incluye fotos de las manos de los alumnos/as. Esta actividad se enmarca en el programa "Construyendo Ciudadanía Digital" que financia la AACID **Universo: Mujer tenías que ser**



Cartel identificativo de la campaña.

**NO ERES LA CULPABLE,  
TÚ ERES LA VICTIMA**

PONLE FIN, PARA TENER UN PRINCIPIO

**NO A LA VIOLENCIA DE GÉNERO** 25 NOVIEMBRE

**IGUALDAD**

VIDA LIBRE  
Derechos

**AYUDA Y APOYO**  
Luchar  
Escuchar

**ABUSO**  
**Agresión sexual**  
**INSULTOS**  
**MALTRATO**  
*Discriminación*  
**PROHIBICIONES**

**ATENCIÓN A TODAS LAS FORMAS DE VIOLENCIA  
CONTRA LAS MUJERES**

**016 PARA TODAS**

**NI UNA MÁS  
NI UNA MENOS**



CONSTRUYENDO CIUDADANÍA DIGITAL, GLOBAL, RESPONSABLE  
Y COMPROMETIDA CON LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
PARA EL DESARROLLO  
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales  
y Conciliación



**I.E.S. Maestro Padilla**

## **Sesión 6: Evaluación**

Al finalizar nuestro trabajo, realizamos esta sesión final en la que hicimos una mesa redonda para compartir impresiones. El alumnado expresa su satisfacción con las actividades realizadas, todos/as coinciden en que ha sido muy positivo sentirse protagonistas de una iniciativa que ha llegado a tantas personas.

Reconocen que han adquirido competencia digital en relación a instrumentos de diseños virtuales que no conocían y que además ha despertado su inquietud para seguir aprendiendo sobre el uso de la herramienta digital utilizada.

Todas las personas participantes en el proceso (alumnado y docentes) manifiestan su interés por seguir trabajando desde este enfoque metodológico en futuras ocasiones.

El profesorado destaca la importancia de haber llevado a cabo un trabajo con esta dimensión en el que estos alumnos/as han sido los promotores/as, ya que en muchas ocasiones no se sienten incluidos/as en otras actividades que se desarrollan, quizás porque los temas no les interesan o en otras ocasiones por tener otras necesidades diferentes a la mayoría del alumnado.

El equipo directivo del centro ha valorado positivamente la iniciativa y su impacto en el entorno educativo en el Informe final de actividades realizadas y que se adjunta como anexo en las fuentes de verificación del proyecto.

La campaña ha tenido un impacto educativo en la promoción de la equidad de género en el entorno escolar y social, lo que demuestra que el uso de las tecnologías en la transformación social es una estrategia eficaz en el trabajo con los y las adolescentes en el contexto contemporáneo.



## IX- BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Guía de uso seguro y responsable de Internet para profesionales de protección a la infancia (2019). Observatorio de la infancia e Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).
- Guía de formación TIC para padres y madres de adolescentes de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.
- Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las ciencias de la información. Caldevilla, D (2010).

### WEBGRAFÍA

[www.educacionyfp.gob.es](http://www.educacionyfp.gob.es) Espacio de Igualdad del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

[www.violenciadegenero.igualdad.gob.es](http://www.violenciadegenero.igualdad.gob.es) Observatorio contra la violencia de género del Ministerio de Igualdad

[www.boe.es](http://www.boe.es) Página del Boletín Oficial del Estado

## Sobre **Movimiento por la Paz – MPDL**

**MOVIMIENTO POR LA PAZ** es una ONGD formada por personas que trabajamos  
diariamente para construir la Paz.

### **DISEÑO Y SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA:**

**Amaya Adán Herrera**

Técnica de Educación. Área de Educación y Acción Social

**Movimiento por la Paz – MPDL Almería**

**2021**

### *Iniciativa desarrollada dentro del Programa:*

**"Construyendo ciudadanía digital, global, responsable y comprometida con la transformación social"**. Es un proyecto financiado al 100% por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID) de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía.



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales  
y Conciliación